

ABSTRAK

PT. X Cabang Bandung, yang didirikan pada tahun 1976 dan berkantor pusat di Surabaya, adalah distributor resmi berbagai merek besar seperti Unilever, P&G, Danone, Enesis Group, dan M-150. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat dan pengaruh beban kerja, *work-life balance*, dan *turnover intention* pada karyawan PT. X Cabang Bandung, serta untuk mengetahui perbedaan pengaruh antara karyawan laki-laki dan wanita terhadap faktor-faktor tersebut.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan kausal, menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Sampel terdiri dari 161 karyawan yang diambil dengan teknik *simple random sampling*. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk memastikan kualitas data, dan analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif serta *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Untuk melihat perbedaan pengaruh berdasarkan jenis kelamin, digunakan *Multi Group Analysis* (MGA).

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa responden memberikan tanggapan pada variabel beban kerja dengan kategori berat, variabel *work-life balance* dengan kategori tidak seimbang, dan variabel *turnover intention* dengan kategori tinggi. Dan beban kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*, sedangkan *work-life balance* berpengaruh negatif terhadap *turnover intention*. Selain itu, pada beban kerja karyawan laki-laki dan karyawan wanita tidak memiliki perbedaan pengaruh terhadap *turnover intention*, sedangkan pada *work-life balance* karyawan laki-laki dan karyawan wanita memiliki perbedaan terhadap *turnover intention*.

Penelitian ini juga memberikan rekomendasi bagi manajemen PT. X Cabang Bandung untuk merumuskan kebijakan yang lebih baik dalam pengelolaan sumber daya manusia, guna mengurangi tingkat turnover karyawan di masa depan.

Kata Kunci: Beban Kerja, *Work-life Balance*, *Turnover Intention*