

DAFTAR PUSTAKA

- Afrisa, D. N. (2023). Evolene Indonesia Championship (EIC) 2023 Siap Cetak 1000 Atlet Internasional. <https://www.inilah.com/eic-2023-siap-cetak-1000-atlet-internasional>
- Agustina, L. (2020). Viralitas Konten Di Media Sosial. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149–160. <https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Akbar, M. A., & Abidin, Z. (2015). Makna Prestasi Bagi Atlet Binaraga Studi Kualitatif Fenomenologis Pada Atlet Binaraga Nasional. *Jurnal EMPATI*, 4(2), 99–103. <https://doi.org/10.14710/empati.2015.14899>
- Aldida, M. B., & . D. (2024). Pengaruh Konten Youtube Binaragawan Ade Rai Terhadap Meleknya Hidup Sehat Di Gym D'max Kota Padang. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 154–163. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1500>
- Almas, A. F. (2018). Sumbangan Paradigma Thomas S . Kuhn dalam Ilmu Dan Pendidikan (Penerapan Metode Problem Based Learning dan Discovery. 1(1).
- Anis, S. (2023). Tak Hanya Menunjukkan Perasaan Bahagia, Ternyata Senyum Memiliki Jenis yang Berbeda Makna. <https://www.binus.tv/2023/10/12/tak-hanya-menunjukkan-perasaan-bahagia-ternyata-senyum-memiliki-jenis-yang-berbeda-makna/>
- Apa Arti Unik: Memahami Keistimewaan dalam Keberagaman. (2024). *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5801498/apa-arti-unik-memahami-keistimewaan-dalam-keberagaman?page=3>
- Apa Itu Hook? Inilah Rekomendasi Hook TikTok! (2024). *INSTIKI*. <https://instiki.ac.id/2024/09/21/apa-itu-hook-inilah-rekomendasi-hook-tiktok/#:~:text=Hook ini bisa berupa elemen,konten lain di FYP TikTok.>
- Apa yang Dimaksud dengan Camera Angle? Ini Penjelasannya. (2021). *Kumparan*.

<https://kumparan.com/kabar-harian/apa-yang-dimaksud-dengan-camera-angle-ini-penjelasan-1wy3xW6QsEF/full>

Arikunto, S. (2006). *PROSEDUR PENELITIAN SUATU PENDEKATAN PRAKTIK* (Rev.4).

Artiyono, S. (n.d.). Kamu sering teriak karena marah atau bahagia? Ini penjelasan. <https://www.brilio.net/life/kamu-sering-teriak-karena-marah-atau-bahagia-ini-penjelasan-ilmiahnya-150512f.html>

Asfar, A. M. I. T. (2019). Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik. ResearchGate, January, 1–54. https://www.researchgate.net/profile/Amirfan-Asfar/publication/330337822_ANALISIS_NARATIF_ANALISIS_KONTEN_DAN_ANALISIS_SEMIOTIK_Penelitian_Kualitatif/links/5c39a386458515a4c71fe1f2/ANALISIS-NARATIF-ANALISIS-KONTEN-DAN-ANALISIS-SEMIOTIK-Penelitian-Kualitat

Bang Toyib. (2022). <https://kempalan.com/2022/03/24/bang-toyib/>

Biodata Chris Putra, Perjalanan Karier dan Prestasinya sebagai Binaragawan. (2024). Kumparan. <https://kumparan.com/profil-tokoh/biodata-chris-putra-perjalanan-karier-dan-prestasinya-sebagai-binaragawan-233sgT1OHIA/full>

Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online* (1st ed.).

Brokowski C, A. M. (2019). HHS Public Access. *Physiology & Behavior*, 176(5), 139–148. <https://doi.org/10.1146/annurev-med-060619-022943>.The

Cahyono, D. D., Mustofa, N. H., Fatoni, A., & Gufron, A. (2022). Upaya Meningkatkan Minat Belajar Bahasa Arab melalui Media Gambar. *Alsys*, 2(4), 546–554. <https://doi.org/10.58578/alsys.v2i4.481>

Carolina, J. (2021). Rejuvenasi Sea World Ancol melalui Perancangan Ulang Brand Identity. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17347>

DMS Championship Classic. (n.d.). Dms-Sports.Com. <https://m.dms-sports.com/en/h-col-116.html>

Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>

Guntara, I. R., Yazid, T. P., & Rummyeni. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK KELUARGA BERENCANA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK KABUPATEN KAMPAR MENUJU KOTA LAYAK ANAK TINGKAT UTAMA. *Public Service And Governance Journal*.

Haryanto, A. (2021). Arti Majas Innuendo: Pengertian dan Contoh Bahasa Indonesia. <https://tirto.id/arti-majas-innuendo-pengertian-dan-contoh-bahasa-indonesia-gh9f>

Krippendorff, K. (2013). *Methodology, Content Analysis: An Introduction to its. In International encyclopedia of communication.*

Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *THEORY OF HUMAN COMMUNICATION* (10th ed.).

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.).

Muslim. (2016). Jenis Penelitian Komunikasi. *Jurnal Wahana*, 1(10), 77–85.

Nashfati, N. (2023). EFEKTIVITAS FITUR FOR YOUR PAGE (FYP) DI APLIKASI TIKTOK DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN HIBURAN. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjlmMvtgOaMAxXKRmcHHWcLNEYQFnoECBQQAQ&url=http%3A%2F%2Frepository.unhas.ac.id%2F31128%2F2%2FE0211>

81321_skripsi_09-08-2023%2520bab%25201-
2.pdf&usg=AOvVaw2WvH1KF6LfzbaPo

Oktaviana, W. R. (2023). Makna Kata Bersiul, Mitos, dan 3 Cara Membunyikannya. <https://www.dream.co.id/stories/makna-kata-bersiul-mitos-dan-3-cara-membunyikannya-230209g.html>

Oktyadito, Y. (2024). Apa Itu Muay Thai? Ini Pengertian, Manfaat, Risiko dan Tekniknya". <https://www.idntimes.com/sport/arena/yogama-wisnu-oktyandito/muay-thai-adalah?page=all>

Oktyandito, Y. W. (2024). 6 Pengertian Olahraga Menurut Para Ahli Terlengkap Artikel ini telah tayang di Idntimes.com dengan judul "6 Pengertian Olahraga Menurut Para Ahli Terlengkap". IDN Times. <https://www.idntimes.com/sport/arena/yogama-wisnu-oktyandito/pengertian-olahraga-menurut-para-ahli-lengkap>

Pengertian Editing Video, Tujuan, dan Cara Melakukannya. (2023). Kumparan. <https://kumparan.com/seputar-hobi/pengertian-editing-video-tujuan-dan-cara-melakukannya-211e9Qztkek/1>

Pengertian Teks Narasi, Struktur, dan Jenisnya. (2023). Kumparan. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-teks-narasi-struktur-dan-jenisnya-20eMGKRiw31/full>

Priyanto, M., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Aksesoris Pakaian Di Toko Mingka Bandung. Value, 2(1), 57–66. <https://doi.org/10.36490/value.v2i1.184>

Purwa, I. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL MENUJU MASYARAKAT CERDAS BERPENGETAHUAN. Jurnal Ranah Komunikasi (JRK), 3(1), 34. <https://doi.org/10.25077/rk.3.1.34-44.2019>

Rani, M. (2022). 5 Manfaat Olahraga Bagi Tubuh. <https://ayosehat.kemkes.go.id/5-manfaat-olahraga-bagi-tubuh>

- Redaksi. (2024). Beda Senyum Beda Arti, Ini 6 Jenis Senyuman Menurut Psikolog. <https://rmnews.id/2024/09/30/beda-senyum-beda-arti-ini-6-jenis-senyuman-menurut-psikolog/>
- Rifka, A. (2023). Hashtag adalah: Definisi, Manfaat, dan Cara Kerja. <https://www.gamelab.id/news/2759-hashtag-adalah>
- Rosari, N. A. (2023). Pengertian Integrasi, Jenis, Faktor, dan Contohnya di Masyarakat. Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6884406/pengertian-integrasi-jenis-faktor-dan-contohnya-di-masyarakat>
- Sangadji, F. A. P., Fitri, A. C. S., Sitanggang, D. A., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Platform untuk Pengembangan Bisnis di Era Digital. KARYA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 4(1), 1–7.
- Sari, D. L. (2024). Artikel Kanwil DJKN DKI Jakarta. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/16814/Sudahkah-Kamu-Mengenali-Gaya-Komunikasimu.html>
- Savitri, D. (2022). Apa Itu Storytelling? Ini Pengertian, Unsur, Genre, dan Manfaatnya. Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6423568/apa-itu-storytelling-ini-pengertian-unsur-genre-dan-manfaatnya>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (19th ed.).
- Suryani, I., Bakiya, H., & Isnaeni, M. (2018). STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT HONDA MEGATAMA KAPUK DALAM CUSTOMER RELATIONS.
- Ulfah, A. K., Razali, R., Habibur, R., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S. R., Yusup, M., Inderawati, R., & Mugoddam, F. (2022). RAGAM ANALISIS DATA PENELITIAN (Sastra, Riset dan Pengembangan).
- Vedhitya, M. (2023). Memahami Target Audience, Ini Arti dan Jenis-jenisnya. MARKETEER. <https://www.marketeers.com/memahami-target-audience-ini-arti-dan-jenis-jenisnya/>

Walisah, T. (2019). AUDIENS DALAM PERIKLANAN: SEBAGAI TARGET MARKET. *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 5(2). <https://doi.org/10.37064/jki.v5i2.3996>

Wardah, F., & Albari. (2023). Analisis Pengaruh Influencer terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan JavaMifi. In *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* (Vol. 2, Issue 3). <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/30137>

Yonathan, A. Z. (2022). Konsisten Adalah: Manfaat, Penerapan, dan Cara Melatihnya. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6464714/konsisten-adalah-manfaat-penerapan-dan-cara-melatihnya>

Yulianda, N., Sultan, M. I., & Akbar, M. (2024). Analisis Konten pada Akun Tiktok @dr.ziee sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 959–966. <https://doi.org/10.54082/jupin.445>

<https://www.youtube.com/watch?v=5Dq2p-LSNEM&t=395s>