PENGARUH KOMPETENSI DIGITAL DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-WALLET* DANA SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN (STUDI PADA: MAHASISWA SI ADMINISTRASI BISNIS TELKOM UNIVERSITY ANGKATAN 2021)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

> Disusun oleh : Icha Sofia Purwandari 1501213261



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025