

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M., & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Menggunakan Dompot Digital OVO Pada Kalangan Mahasiswa Di Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Adel, N. (2024). The impact of digital literacy and technology adoption on financial inclusion in Africa, Asia, and Latin America. *Heliyon*, 1-12.
- Afghani, M., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap adopsi E-Banking di bank BRI Surabaya. *Journal of Business & banking*.
- AFTECH Indonesia. (2024, Desember 9). *IFSE 2024: Kolaborasi Fintech Dorong Inovasi dan Inklusi Keuangan, Masa Depan Keuangan Lebih Cerah*. Diambil kembali dari fintech.id: <https://fintech.id/cekfintech/id/article/ifse-2024-kolaborasi-fintech-dorong-inovasi-dan-inklusi-keuangan-masa-depan-keuangan-lebih-cerah9>
- AISYAH. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Wonogiri*. Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Alhassan, M., Kolog, E., & Botaeng, R. (2020). Effect of gratification on user attitude and continuance use of mobile payment services: a developing country context. *Journal of Systems and Information Technology*.
- Ariffin, S., Rahman, M. A., Muhammad, A., & Zhang, Q. (2021). Understanding the consumer's intention to use the e-wallet services. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*.
- Astuti, I., & Nugroho, E. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan aplikasi dompet digital go-pay. *Jurnal Manajemen*.
- Asyifa, L. N. (2022). *Pengaruh Digital Literacy, Social Influence, Dan Social Media Terhadap Keputusan Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus Pada Nasabah BSI KCP Ngaliyan Semarang)*. Semarang: Uin Walisongo Semarang.
- Bersin, J. (2023). ELEVATING Equity: The Real Story of Diversity and Conclusion. *DEI Report*, 32-33.
- CANDRAKANTA, C. (2023). *Pengaruh Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Transaksi*

Digital (e-wallet) Pada Konsumen Chandra Supermarket Mal Boemi Kedaton Bandar Lampung. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Carretero, S., Vuorikari, R., & Punie, Y. (2017). *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use*. Publications Office of the European Union.

Charisma, J., & Asnawi, N. (2021). Memprediksi Niat Perilaku Terhadap E-Wallet: Mengintegrasikan Budaya Dalam Rangka Utaut 2 (Dua). *Jurnal perbankan Syariah*.

Chrismanto. (2017). *Fintech dan Akses Keuangan di Indonesia*. Jakarta: Kompasiana.

Choung, Y., Chatterjee, S., & Pak, T.-Y. (2023). Digital financial literacy and financial well-being. *Finance Research Letters, Volume 58, Part B*.

Clara Sabrina, S. (2023). Scoping Review: Tren Terbaru dalam Manajemen Sumber Daya Manusia di Era Digital pada Tahun 2012-2022. *Bulletin Of Management And Business*, 2-6.

Dana. (2023, 10). *Logo: Dana.id*. Diambil kembali dari Dana.id: <https://www.dana.id/>

Dana. (2023, 10). *Profile company: Dana.id*. Diambil kembali dari Dana.id: <https://www.dana.id/>

DANA. (2024, April 1). *Duduki Peringkat #1, DANA Jadi Aplikasi Keuangan Indonesia Berperforma Terbaik*. Diambil kembali dari dana.id: <https://www.dana.id/corporate/newsroom/duduki-peringkat-1-dana-jadi-aplikasi-keuangan-indonesia-berperforma-terbaik>

Databoks. (2021, 9). *Survei KIC: databoks.katadata*. Diambil kembali dari Databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/17/survei-kic-kalahkan-atm-dompot-digital-jadi-produk-keuangan-yang-paling-banyak-digunakan>

Databoks. (2023). Diambil kembali dari Databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/>

Databoks. (2023). *Proporsi metode pembayaran digital di Indonesia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id>

Delphia. (2022). *Status Literasi Digital di Indonesia Tahun 2021*. Kominfo dan Katadata Insight Center.

- Delphia, R. (2022, Juli 6). *60 Persen Gen Z Memiliki Indeks Literasi Digital Tinggi*. Diambil kembali dari databoks: [https://databoks.katadata.co.id/telecommunications/statistik/ff4e5bb253109e5/60-persen-gen-z-memiliki-indeks-literasi-digital-tinggi#:~:text=Selanjutnya%2C%20Gen%20Y%20atau%20generasi,Budaya%20Digital%20\(Digital%20Culture\)](https://databoks.katadata.co.id/telecommunications/statistik/ff4e5bb253109e5/60-persen-gen-z-memiliki-indeks-literasi-digital-tinggi#:~:text=Selanjutnya%2C%20Gen%20Y%20atau%20generasi,Budaya%20Digital%20(Digital%20Culture).).
- Erxleben, K. A., Abrams, J., & Carrasco, M. (2011). Equality judgments cannot distinguish between attention effects on appearance and criterion: A reply to Schneider (2011). *Journal of Vision*.
- Esawe, A. (2022). Understanding mobile e-wallet consumers' intentions and user behavior. *Spanish Journal of Marketing*.
- Farhan, M. (2025, Mei 7). *5 E-Wallet Paling Sering Dipakai Gen Z & Milenial, Siapa Juaranya?* Diambil kembali dari data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/5-e-wallet-paling-sering-dipakai-gen-z-milenial-siapa-juaranya-CJtq6>
- Gilster, P. (2019). *Digital Literacy*. New York: Wiley.
- Giri, R. R. W., & Wellang. (2016). SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES Impact of Website Design, Trust, and Internet Skill on the Behaviour Use of Site Internet Banking in Bandung Raya: A Modification of the Utaut Model. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 24, 35–50.
- Hardi, V. (2021). Pengaruh Kinerja Layanan Dan Promosi OVO (Survey Pada Masyarakat Surabaya). *Commercium, Volume 03 Nomor 03*, 180-191.
- Hasrian, A. (2021). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN ISLAM TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-MONEY (STUDI KASUS KONSUMEN GRAB DI KELURAHAN JEMBATAN KECIL KOTA BENGKULU). *repository.iainbengkulu*.
- Herlinawati, L., & Krisnawati, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Ovo Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung. *E Proceeding Telkom University*.
- Husna, L. (2024). *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan QRIS terhadap Keputusan Penggunaan e-wallet* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang). UIN Raden Fatah Repository.

- Idx channel. (2023, 10). Diambil kembali dari Idxchannel: <https://www.idxchannel.com/banking/menjelaskan-profil-dana-dompet-digital-populer-di-indonesia/2>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo press.
- Iradianty, A., & Aditya, B. R. (2021). Student Awareness of Digital Payment Services (Case Study in Indonesia). *Journal of Physics: Conference Series*, 1823(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1823/1/012036>
- Islam, T., Abid, C., & Ahmer, Z. (2020). How perceptions about ease of use and risk explain intention to use mobile payment service in Pakistan? The mediating role of perceived trust. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJSS)*.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- John Storey, P. M. (2023). *Strategic Human Resource Management*. London: Routledge.
- Juliana, J., Djakasaputra, A., Pramono, R., & Hulu, E. (2021). Brand Image, Perceived Quality, Ease Of Use, Trust, Price, Service Quality On Customer Satisfaction And Purchase Intention Of Blibli Website With Digital Technology As Dummy Variable In The Use Of Eviews. *Journal of Critical Reviews*.
- Kass-Hanna, J., Lyons, A. C., & Liu, F. (2022). Building financial resilience through financial and digital literacy in South Asia and Sub-Saharan Africa. *Emerging Markets Review*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, desain produk dan endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.
- Kraiwanit, T., Limna, P., & Wattanasin, P. (2024). Digital wallet dynamics: Perspectives on potential Worldcoin adoption factors in a developing country's FinTech Sector. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol. 10 (2), 1-10.
- Kurnia, D. (2021). Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Promosi, terhadap Keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius Pt. Bank Tabungan Pensiun Nasional. *UG Journal*.

- Kusnandar, V. B. (2024, Desember 12). *Volume dan Nilai Transaksi Uang Elektronik (Jan 2021– Agust 2024)*. Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id/](https://databoks.katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/673216a38c1bc/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp16-kuadriliun-pada-januari-agustus-2024)
<https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/673216a38c1bc/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp16-kuadriliun-pada-januari-agustus-2024>
- Kusnawan, A., Diana, A., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Jurnal Manajemen Unsera*.
- Lawrence Emeagwal, K. O. (2018). Mapping the Perceived Role of Strategic Human Resource Management Practices in Sustainable Competitive Advantage. *Academy of Strategic Management Journal*, 1-19.
- Listyani. (2020). The Importance of Digital Literacy in 21st Century Learning. *Journal of English Language and Education*, 6(1), 40–50.
- Lukman, F., Susanto, R., & Askiyanto, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Penggunaan, dan Persepsi Manfaat Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)(Study Kasus pada Pelanggan Warteg Citra Baru Bahari Kota Mal. *Doctoral dissestation, Fakultas Ekonomi dan Universitas Tribhuwana Tunggaladewi*.
- Mawar, M., Andriyani, L., Gultom, A., & Ketiara, K. (2021). Dampak sosial ekonomi kebijakan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (ppkm) di indonesia. *In Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*.
- Megadewandanu, S., Pranowo, & Suyoto. (2016). Exploring mobile wallet adoption in Indonesia using UTAUT2: An approach from consumer perspective. *Research Gate*.
- Mutia, A. (2021). *datapublish: databoks.katadata*. Diambil kembali dari Databoks.katadata:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/14/survei-ini-produk-keuangan-yang-dianggap-rentan-kebocoran-data>
- Nguyen, T. T., Tran, T. N., Do, T. H., Dinh, T. K., Nguyen, T. U., & Dang, T. M. (2024). Digital literacy, online security behaviors and E-payment intention. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol. 10, 1-8.
- Pamungkas, S. R., Tricahyono, D., & Soetjipto, R. (2024). Pengaruh Keamanan Data Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Menggunakan

Dompot Digital Dana Pada Kalangan Mahasiswa Di Bandung (Vol. 11, Issue 1).

Populix. (2024). *Survei Dompot Digital di Indonesia*. <https://populix.co>

Pramesti, F. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Kebermanfaatan, Dan Daya Tarik Produk Terhadap Penggunaan e-wallet (DANA) Education Pada Masyarakat Desa Natar*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.

Putritama, A., & Sari, R. (2020). Factors affecting the interest in using e-money for millennials. *Jurnal Economia*.

Rahyana, M., & Abrianto, H. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan QRIS. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN, Vol. 3*.

Redecker, C. (2017). *European Framework for the Digital Competence of Educators: DigCompEdu*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/159770>

Rizkinaswara, L. (2020, Juni 3). *Urgensi Literasi Digital bagi Masa Depan Ruang Digital Indonesia*. Diambil kembali dari <https://aptika.kominfo.go.id/>

Schneider, G. P. (2011). *Electronic Commerce*. Boston: Cengage Learning.

Scott Snell, S. M. (2022). *Managing Human Resources*. Boston: Cengage Learning.

SKYSTAR CAPITAL. (2024, November 7). *lobal Fintech Expansion to Asia-Pacific: Top Growth Prospects, Key Players, and 2024 Investment Challenges*. Diambil kembali dari SKYSTAR CAPITAL: <https://skystar.vc/global-fintech-expansion-to-asia-pacific-top-growth-prospects-key-players-and-2024-investment-challenges/>

Sugiyono, F. (2017). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.

Sundari, H., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Dan Sistem Pengendalian Intern Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Kasus Pada Satuan Kerja

- Perangkat Daerah Kota Bandung Tahun 2018). *e-Proceeding of Management*, 662.
- Suryadharma, S., Budyastuti, S. T., & AK, M. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Syarif, M. I., Prasetyo, R. R., & Permata, L. (2022). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Keamanan Data Pribadi di Era Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 3(1), 12–20.
- Tyas, R., & Azizah, N. (2022). Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital DANA Melalui Continuance Use Intention Dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmu Poli Bisnis*.
- Wahyuhana, A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Cashless Terhadap Proses Keputusan Penggunaan Jenius Di Bandung Tahun 2018. *eProceedings of Management*.
- WIDIANTI, T. (2024). *Pengaruh Kemudahan, Literasi Digital Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) BSI Mobile Banking Pada Generasi Milenial Purwokerto*. Purwokerto: Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Widina. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis*. Bandung: Widina Media Utama.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter-Jurnal Akuntansi*.
- Wulandari, A. F., Luturlean, B. S., & Farihin. (2023). *Supporting the performance of lecturer: The effect of competency and motivation on lecturer performance*. *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(2), 551–565.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Literasi Digital, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1-7.