

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala rahmat, kemudahan, dan kekuatan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan judul "Pengaruh Kompetensi Digital dan Literasi Digital terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet DANA sebagai Alat Pembayaran (Studi pada: Mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2021)". Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabatnya yang telah menjadi suri teladan dalam menuntut dan mengamalkan ilmu pengetahuan.

Karya tulis ini merupakan perwujudan dari perjalanan akademik yang panjang sebagai syarat meraih gelar Sarjana di Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University. Lebih dari sekadar pemenuhan kewajiban akademik, penelitian ini menjadi wadah eksplorasi intelektual yang mengasah kemampuan berpikir kritis, analitis, dan sistematis. Setiap fase dalam penelitian ini—mulai dari identifikasi masalah, eksplorasi literatur, pengumpulan data, hingga penarikan kesimpulan—telah memberikan pembelajaran berharga tentang kompleksitas dunia akademik dan profesional. Terwujudnya penelitian ini tidak lepas dari peran serta berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi berarti. Dengan rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Bachruddin Saleh Luturlean, S.E., M.M., selaku pembimbing akademik yang dengan penuh kesabaran telah mengarahkan setiap langkah penelitian ini. Dedikasi beliau dalam memberikan koreksi, masukan konstruktif, dan motivasi telah menjadi fondasi utama penyelesaian karya tulis ini.
2. Ibu Anita Silvianita, S.E., M.S.M., Ph.D., selaku penguji pertama yang telah memberikan evaluasi mendalam dan sudut pandang akademis yang memperkaya kualitas analisis penelitian ini.

3. Bapak Mochamad Arief Rahman Ramadhian, S.M., M.A.B., selaku penguji kedua yang telah memberikan kritik, saran, serta wawasan baru yang sangat membantu dalam memperkaya analisis pada penelitian ini.
4. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku pembimbing akademik selama masa perkuliahan yang telah menjadi mentor dalam mengembangkan pemahaman konseptual dan praktis di bidang administrasi bisnis.
5. Para dosen dan civitas akademika Program Studi Administrasi Bisnis yang telah mentransfer ilmu pengetahuan, membentuk karakter akademik, dan memberikan inspirasi dalam setiap perkuliahan yang dijalani.
6. Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2021 yang telah bersedia menjadi subjek penelitian dan memberikan data yang diperlukan untuk analisis komprehensif dalam studi ini.
7. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah berkontribusi dalam perjalanan akademik ini, yang mungkin tidak dapat disebutkan secara eksplisit namun tetap memiliki peran penting.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya tulis ini memiliki berbagai keterbatasan, baik dari segi metodologi, cakupan analisis, maupun kedalaman pembahasan. Kritik konstruktif dan saran perbaikan dari para pembaca sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan pengembangan penelitian di masa depan. Harapan penulis, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi teoretis maupun praktis dalam memahami perilaku konsumen digital, khususnya dalam konteks penggunaan teknologi finansial di kalangan generasi muda.

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pengembangan keilmuan di bidang administrasi bisnis dan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan transformasi digital dalam dunia bisnis dan manajemen.

Bandung, 02 Juni 2025

Penulis,



Icha Sofia Purwandari