

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1. 2 Produk Eiger Kategori Mountaineering.....	3
Gambar 1. 3 Produk Eiger Kategori Riding.....	4
Gambar 1. 4 Produk Eiger Kategori Authentic 1989	4
Gambar 1. 5 Produk Eiger kategori Equipment	5
Gambar 1. 6 Chart Trend peminat perlengkapan Outdoor 2022-2023	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	38
Gambar 3. 2 Garis Kontinum kriteria Interpretasi Skor	42
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	46
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	46
Gambar 4. 5 Garis Kontinum.....	49
Gambar 4. 6 Garis Kontinum.....	51
Gambar 4. 7 Garis Kontinum.....	53
Gambar 4. 8 Garis Kontinum.....	55
Gambar 4. 9 Hasil Pengukuran Outer Model Valid	56
Gambar 4. 10 Hasil Pengujian Inner Model (Bootsrapping)	59