

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*, *PERCEIVED QUALITY*, DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UNIQLO DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Harits Alif Fadhlulloh

105012380440



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**