

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Kajian Teori.....	22
2.1.1 Pemasaran	22
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	22
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	25
2.1.4 Atribut Produk.....	26
2.1.5 Merek	26
2.1.6 <i>Brand Equity</i>	28
2.1.7 <i>Brand Awareness</i>	29
2.1.7.1 Dimensi <i>Brand Awareness</i>	32
2.1.8 <i>Brand Association</i>	32
2.1.8.1 Dimensi <i>Brand Association</i>	34
2.1.9 <i>Perceived Quality</i>	35
2.1.9.1 Dimensi <i>Perceived Quality</i>	36

2.1.10 <i>Brand Loyalty</i>	37
2.1.10.1 Dimensi <i>Brand Loyalty</i>	39
2.1.11 Keputusan Pembelian.....	39
2.1.11.1 Dimensi Keputusan Pembelian	43
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Kerangka Pemikiran	72
2.4 Hipotesis Penelitian	73
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	74
BAB III METODE PENELITIAN.....	76
3.1 Jenis Penelitian	76
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	76
3.2.1 Operasional Variabel.....	76
3.2.2 Skala Pengukuran	79
3.3 Tahapan Penelitian.....	81
3.4 Populasi dan Sampel.....	81
3.4.1 Populasi.....	81
3.4.2 Sampel	82
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	83
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas	84
3.6.1 Uji Validitas	84
3.6.2 Uji Reliabilitas	85
3.7 Teknik Analisis Data.....	86
3.7.1 Analisis Deskriptif	86
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	88
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	90
3.8 Pengujian Hipotesis	91
3.8.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T)	91
3.8.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
4.1 Karakteristik Responden	94
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	94

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan.....	95
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	96
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	97
4.1.5 Frekuensi Pembelian Uniqlo Responden.....	98
4.1.6 Tempat Responden Membeli Uniqlo	99
4.2 Hasil Penelitian.....	100
4.2.1 Hasil Penelitian Analisis Deskriptif.....	100
4.2.1.2 Hasil Analisis Deskriptif	110
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	111
4.2.2.1 Uji Validitas.....	111
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	113
4.2.3 Hasil Penelitian Uji Asumsi Klasik	115
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	115
4.2.3.2 Uji Heterokedasitas	117
4.2.3.3 Uji Multikolineritas.....	117
4.2.4 Hasil Penelitian Analisis Regresi Linear Berganda	118
4.2.5 Hasil Penelitian Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	120
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	121
4.3.1 Hasil Uji T	122
4.3.2 Hasil Uji F.....	123
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	129
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	129
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	142