PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEWS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP GORENG ALA CHEF DEVINA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nama: Widya Fatmawati NPM: 1501210379



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025