

Pengaruh Fitur AI dan Asisten Virtual Bixby terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Ekosistem Samsung (Studi Kasus Samsung Indonesia 2025)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Administrasi Bisnis



**Universitas
Telkom**

Disusun oleh:

Muhammad Dary Rizqullah

105012380446

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025

