

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN *EWOM*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA INSTAGRAM
@MCDONALDSID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Raihan Aufa Gunardi
1501210327



**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**