

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo McDonald's.....	2
Gambar 1. 2 Top Brand Index Restoran FastFood.....	5
Gambar 1. 3 Salah satu komentar konsumen McDonald's	8
Gambar 1. 4 Engagement Rate McDonald's.....	11
Gambar 1. 5 Chart survei masyarakat Indonesia menggunakan media sosial	13
Gambar 1. 6 Instagram McDonald's Indonesia.....	15
Gambar 1. 7 Pencarian Hashtag McDonald's di Instagram	16
Gambar 1. 8 Komentar positif di Instagram McDonald's Indonesia	18
Gambar 1. 9 Komentar negatif di Instagram McDonald's Indonesia	20
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	76
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Nilai Kategori Penilaian Dalam Garis Kontinum.....	89
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	98
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	99
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Penggunaan Media Sosial (X1).....	103
Gambar 4. 5 Garis Kontinum EWOM (X2).....	106
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y)	109
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Kepercayaan (Z)	111
Gambar 4. 8 Diagram Uji Model Pengukuran	112
Gambar 4. 9 Diagram Bootstrapping	120