

STRATEGI *BRAND COMMUNICATION* POSPAY DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* SEBAGAI *FINTECH* MODERN INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :

Daffa Adhi Prabowo
(NIM : 1503200213)



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025