

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Assalamualaikum Wr, Wb.

Dengan mengucapkan rasa syukur dan rasa hormat, penulis ingin mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa menuntun dalam setiap perjalanan penyusunan penelitian ini. Karena berkat pertolongan-Nya, skripsi yang berjudul “Strategi *Brand Communication* Pospay Dalam Membangun Brand Image Sebagai *Fintech Modern* Indonesia” dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada program studi S1 Hubungan Masyarakat Digital, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Perjalanan penyusunan skripsi ini tidaklah mudah. Di balik setiap halaman yang tersusun, terdapat doa, usaha, kerja keras, serta dukungan yang tak ternilai dari berbagai pihak yang selalu setia memberikan dorongan dan bantuan. Maka dari itu, penulis ingin

mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Lis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
4. Ibu DR. MarthaTri Lestari, S.Sos., M.Si., Ph.D. selaku dosen wali penulis di kelas PR- 44- 02 Universitas Telkom yang telah membimbing dan mengarahkan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Sarah Derma Ekaputri, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam membimbing dan meluangkan waktu serta pikiran dan juga selalu sabar memberikan saran yang membangun.
6. Bapak Ferry Firdaus dan Ibu Prananingrum Setiarini selaku orang tua dan support system nomor satu peneliti yang senantiasa memberikan

kasih sayang, perhatian, Do'a serta dukungan yang tak pernah terputus sampai saat ini kepada peneliti.

7. Ayesha Irliania, sebagai support yang telah membantu selama proses pengerjaan penelitian ini.
8. Keluarga besar Digital Public Relations yang telah memberikan kesan dan pesan kepada penulis selama perkuliahan hingga saat ini.
9. Kepada seluruh informan pada penelitian ini.
10. Semua pihak yang turut serta memberikan bantuan kepada penulis melalui do'a, semangat, serta arahan selama proses pengerjaan skripsi di Universitas Telkom, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun penulis sangat menghargai setiap kontribusi yang diberikan.

Sebagai penutup, saya berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang kehumasan. Saya menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat saya harapkan untuk perbaikan dan pengembangan di masa mendatang.

Bandung, 7 Juli 2025

Penulis



Daffa Adhi Prabowo

NIM : 1503200213