

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang konsep rupa interior *microcar* dengan nuansa *sporty* yang disesuaikan untuk target audiens anak muda di Kota Bandung. Pertumbuhan populasi dan kepadatan lalu lintas di perkotaan, khususnya Bandung, menuntut solusi mobilitas yang ringkas dan efisien. Meskipun *microcar* menawarkan kemudahan manuver dan efisiensi bahan bakar, aspek desain interiornya sering kali diabaikan, terutama dalam hal daya tarik estetika dan kenyamanan bagi penggunanya.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan fokus pada analisis kebutuhan pengguna, tren desain otomotif, serta studi komparatif. Pendekatan SCAMPER (*Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put to another use, Eliminate, Reverse*) digunakan sebagai kerangka kerja untuk menghasilkan ide-ide inovatif dalam perancangan. Analisis ergonomi diterapkan untuk memastikan bahwa setiap elemen interior, dari posisi duduk hingga penempatan kontrol, tidak hanya estetis tetapi juga fungsional dan aman. Hasil dari perancangan ini adalah sebuah konsep desain interior yang mengombinasikan elemen visual *sporty* yang dinamis, pemilihan material yang ringan dan modern, serta penataan ruang yang optimal. Konsep ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan *microcar* yang lebih menarik dan relevan dengan gaya hidup anak muda perkotaan.

Kata Kunci: *Microcar*, Interior, *Sporty*, Ergonomi, SCAMPER