

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah (Problem Statement).....	2
1.4. Pertanyaan Penelitian (Research Question/s).....	3
1.5. Tujuan Penelitian (Research Objectives).....	3
1.6. Batasan Masalah.....	3
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (Scope).....	3
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (Limitation).....	4
1.9. Manfaat Penelitian.....	4
1.10. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Kajian Teoretis.....	7
2.2.1. Sneakers.....	7
2.2.2. Material Upper Sneakers.....	9
2.2.3. Antropometri Kaki Dewasa.....	13
2.2.4. Kain Tenun.....	14
2.2.5. Penerapan Kain Tenun dalam Fashion.....	17
2.2.6. Rangkuman Kajian Teoritis.....	18
2.3. Kajian Empiris.....	19
2.3.1. Profil PT Buccheri Indonesia.....	19
2.3.2. Brand Buccheri.....	20
2.3.3. Produk Eksisting Buccheri.....	21
2.3.4. Buccheri Guidelines.....	23
2.3.5. Kebutuhan Brand.....	25
2.3.6. Proses Produksi Sepatu.....	25
2.3.7. Material Tenun Lurik.....	30

2.3.8. Brand yang Menggunakan Material Kain Tenun.....	32
2.3.9. Rangkuman Kajian Empiris.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1. Rancangan Penelitian.....	35
3.2. Metode Penelitian (R&D).....	36
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1. Wawancara.....	37
3.3.2. Observasi.....	38
3.3.3. Dokumentasi.....	38
3.4. Proses Pengumpulan Data.....	39
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
3.6. Metode Perancangan.....	40
3.7. Proses Perancangan.....	41
3.8. Instrumen Validasi Perancangan.....	42
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	43
4.1. Analisis Data.....	43
4.1.1. Analisis Kain Tenun.....	43
4.1.2. Analisis Aspek Visual.....	44
4.1.3. Analisis Kebutuhan Brand.....	45
4.2. Konsep Perancangan.....	46
4.2.1. Term of Reference (TOR).....	46
4.2.2. Mind Mapping.....	46
4.2.3. Mood Board.....	47
4.2.4. User Image.....	48
4.3. Sketsa Produk.....	49
4.3.1. Parameter Aspek Desain.....	49
4.3.2. Metode Aplikasi Morphological Forced Connections (MFC).....	51
4.3.3. Proses Aplikasi Morphological Forced Connections (MFC).....	52
4.3.4. Sketsa Terpilih.....	69
4.3.5. Final Design.....	71
4.3.6. Desain Variasi.....	71
4.4. Gambar Teknik.....	72
4.5. Gambar Pola.....	73
4.6. Konsep Produk.....	74
4.7. Proses Produksi.....	74
4.8. Foto Produk.....	76
4.9. Validasi Produk.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA.....	80
----------------------------	-----------