

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	26
1.1. Latar Belakang	26
1.2. Identifikasi Masalah.....	27
1.3. Rumusan Masalah (Problem Statement).....	28
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question/s</i>)	28
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>).....	28
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>).....	29
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>)	29
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>).....	30
1.9. Manfaat Penelitian	30
1.10. Sistematika Penulisan	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1. Penelitian Terdahulu	26
2.2. Kajian Teoretis.....	29

2.2.1. Mainan Custom	29
2.2.2. Karakter <i>Babyface</i>	30
2.2.3. <i>Design Ethics</i> dan Prinsip Penggunaan <i>Fair Use</i>	30
2.2.4. Aspek Bentuk dan Warna.....	31
2.2.5. Teknologi Robotika Dasar dan Hexapod	32
2.2.6. Rangkuman Kajian Teoretis.....	34
2.3. Kajian Empiris	34
2.3.1. Observasi Komunitas	34
2.3.2. Hasil Kuesioner dan Temuan Survei.....	37
2.3.3. Rangkuman Kajian Empiris	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Rancangan Penelitian.....	26
3.2. Metode Penelitian	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1. Studi Literatur	29
3.3.2. Observasi Komunitas	29
3.3.3. Kuisisioner Daring	30
3.4. Proses Pengumpulan Data.....	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	32
3.6. Metode Perancangan	33
3.7. Proses Perancangan.....	34
3.8. Instrumen Validasi Perancangan.....	36
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	26
4.1. Analisis Komparasi Produk Sejenis.....	26
4.2. Konsep Umum	28

4.3. Konsep Perancangan.....	29
4.3.1. <i>Term of Reference</i> (ToR).....	29
4.3.2. <i>Mind Mapping</i>	30
4.3.3. <i>Product Positioning/Image Chart</i>	32
4.3.4. <i>Mood Board</i>	34
4.3.5. <i>User Image</i>	36
4.3.6. <i>Blocking System</i> /Konfigurasi Desain	37
4.3.7. <i>Flow Activity</i> /Alur Kerja Produk.....	40
4.4. Sketsa Produk.....	42
4.4.1. Sketsa Mikro	42
4.4.2. <i>Final Design</i>	44
4.5. Gambar Teknik	45
4.6. Konsep Produk.....	50
4.7. Proses Produksi.....	53
4.8. Foto Produk.....	56
4.9. Validasi Produk.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1. Kesimpulan	38
5.2. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	38