

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>)	2
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Questions</i>).....	2
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	3
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>)	3
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>)	3
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>)	4
1.9. Manfaat Penelitian	4
1.10. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teoretis	8
2.2.1 Sneakers	8
2.2.2 Komponen Sepatu	9
2.2.3 Desain Alas Kaki <i>Unisex</i>	12
2.2.4 Pengertian <i>Trend Forecast</i>	13
2.2.5 Who What Wear.....	15

2.2.6 Antropometri Sepatu Dewasa	19
2.3. Kajian Empiris.....	21
2.3.1. Profil PT MAP Active.....	21
2.3.2 Profil Diadora.....	22
2.3.3. Diadora Guidelines.....	23
2.3.4 Produk Eksisting Diadora	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.1 Wawancara	31
3.2.2 Observasi.....	32
3.2.3 Dokumentasi.....	33
3.3 Metode Perancangan (Blocking system/Morphological Analysis).....	34
3.4 Proses Perancangan.....	35
3.5 Instrumen Validasi Perancangan.....	35
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	36
4.1. Analisis Data	36
4.2. Metode Aplikasi Morphological Forced Connections (MFC).....	37
4.3. Proses Pengaplikasian Morphological Forced Connections (MFC)	38
4.4. Hasil Validasi Desain	51
4.4.1. Batasan Desain	52
4.5. Term of References (TOR).....	52
4.6. Ideasi dan Sketsa Produk.....	52
4.6.2. Mood Board	53
4.6.3. User Image.....	54
4.6.7 Gambar Teknik.....	56
4.6.8 Foto Produk	56
4.6.9 Validasi Produk.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59