

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan cara seorang manajer dalam melakukan intervensi terhadap informasi dalam laporan keuangan dengan cara mengurangi atau menambah laba untuk kepentingan pribadi. Hal ini menyebabkan laporan keuangan Perusahaan tidak mencerminkan kondisi Perusahaan yang komprehensif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kualitas audit, asimetri informasi, kepemilikan institusional terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Kesehatan dengan Teknik pengumpulan data purposive sampling sehingga memperoleh 85 sampel yang terdiri dari 17 Perusahaan dengan periode penelitian 5 tahun. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dengan aplikasi Eviews 13.

Temuan dalam penelitian ini biasanya variabel kualitas audit, asimetri informasi dan kepemilikan institusional secara bersama mempengaruhi manajemen laba secara parsial, variabel kualitas audit tidak berdampak secara parsial terhadap manajemen laba sedangkan asimetri informasi berpengaruh positif secara parsial terhadap manajemen laba dan terakhir kepemilikan institusional tidak berpengaruh secara parsial terhadap manajemen laba

Kata Kunci : Manajemen Laba, Kualitas Audit, Kepemilikan Institusional, Teori Agensi, Perusahaan Kesehatan