

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II.....	18
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	18
2.1.1 Teori agensi	18
2.1.2 Manajemen Laba	19
2.1.3 Kualitas Audit	24
2.1.4 Asimetri informasi	25
2.1.5 Kepemilikan institusional.....	26
2.1.6 Profitability.....	28
2.1.7 Leverage.....	28
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.9 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka Pemikiran	55

2.2.1 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	56
2.2.2 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	57
2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	57
BAB III	60
3.1 Jenis Penelitian.....	60
3.2 Operasional Variabel.....	61
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	62
3.2.2 Variabel Independen (X).....	63
3.2.3 Variabel control	65
3.3 Tahapan Penelitian	68
3.4 Populasi Sampel	71
3.4.1 Populasi.....	71
3.4.2 Sampel.....	72
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	74
3.6 Teknik Analisis Data	74
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	75
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	75
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	76
3.6.4 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	78
3.6.5 Pengujian Hipotesis	80
BAB 4	83
4.1 Hasil Penelitian	83
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	83
4.2 Uji Asumsi Klasik	102
4.3 Analisis Regresi Data Panel	104
4.3.2 Analisis Regresi Data Panel	106
4.3.3 Pengujian Hipotesis	108
4.4 Hasil Penelitian	113
4.4.1 Pengaruh Kualitas audit.....	113
4.4.2 Pengaruh Asimetri Informasi	114

4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional	116
BAB V	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	119
5.2.1 Bagi Perusahaan	119
5.2.2 Bagi Investor	120
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	120
DAFTAR PUSTAKA	122
Lampiran.....	125