

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram dan TikTok @ceuepik.....	1
Gambar 1.2 Konten ulasan kuliner di TikTok.....	3
Gambar 1.3 Waktu penggunaan platform media sosial.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Penggunaan slogan “Bismillah Huapkeun”.....	70
Gambar 4.2 Proses evolusi perubahan konten.....	72
Gambar 4.3 Jenis konten terkonsep mengangkat kuliner Kuningan.....	76
Gambar 4.4 Jenis konten spontanitas.....	77
Gambar 4.5 Jenis konten kolaborasi.....	78
Gambar 4.6 Konten Ceu Epik mengangkat kuliner lokal.....	81
Gambar 4.7 Contoh interaksi yang dibangun melalui kolom komentar.....	83
Gambar 4.8 Interaksi secara langsung dengan masyarakat Kuningan.....	84
Gambar 4.9 Interaksi dengan audiens melalui <i>Direct Message</i> (DM).....	85