

DAFTAR ISI

KONSEP DIRI CEU EPIK SEBAGAI	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Teoritis.....	14
2. 1.1 Teori Interaksi Simbolik.....	14
2. 1.2 Teori Media Baru (<i>New Media</i>).....	18
2.2 Tinjauan Konseptual.....	21
2.2.1 Konsep Diri.....	21
2.2.2 The Circular Model of SoMe.....	24
2.2.3 Influencer.....	26
2.2.4 TikTok.....	29
2.2.5 Kuliner sebagai Kearifan Lokal.....	31
2.3 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3.1 Jurnal Nasional	34
2.3.2 Jurnal Internasional.....	37
2.4 Kerangka Berpikir	41
BAB III.....	42

METODE PENELITIAN	42
3.1 Metode Penelitian	42
3.2 Paradigma Penelitian	43
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	43
3.3.1 Subjek Penelitian	44
3.3.2 Objek Penelitian	44
3.4 Lokasi Penelitian	44
3.5 Informan Penelitian	44
3.6 Metode Pengumpulan Data	46
3.6.1 Data Primer.....	47
3.6.2 Data Sekunder.....	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.8 Metode Keabsahan Data	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4. 1.1 Konsep Diri Ceu Epik.....	52
4. 1.2Pengelolaan Konten di Media Sosial TikTok.....	59
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Konsep Diri Ceu Epik sebagai <i>Food Influencer</i>	68
4.2.2 Pengelolaan Konten Ceu Epik di TikTok.....	76
4.3 Model Konsep Diri	689
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97
Lampiran 1. Hasil Cek Ithenticate.....	97
Lampiran 2. Draft Pertanyaan Wawancara	98
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	101