

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiansyah, R. ., Aisyah, R. R. ., Rosmaningsih, D. E. ., & Muthiarsih, T. (2023). IMPLEMENTASI STRATEGI BRAND IMAGE DAN PROMOSI MEDIA DIGITAL PADA PABRIK TAHU. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 7177–7182. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i4.16746>
- Anderson-Meli, L., & Koshy, S. (2020). Public Relations Crisis communication. In *Routledge eBooks*. <https://doi.org/10.4324/9780429287763>
- Gamaliel, F., & Pribadi, M. A. Strategi yang Dilakukan Public Relations dalam Membangun Brand Image (Studi Kasus Brand Kosmetik Syca).
- Indonesia, J. (2023, September 13). *Waspada Segala Bentuk Penipuan Lelang Yang Mengatasnamakan JBA Indonesia!* JBA Indonesia. <https://www.jba.co.id/id/news/waspada-segala-bentuk-penipuan-lelang-yang-mengatasnamakan-jba-indonesia>
- Irwanti, M. (2023). Manajemen Krisis Komunikasi (Tinjauan Teoritis dan Praktis).
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Prenamedia Group.
- Lune, H., & Berg, B. L. (2016). *Qualitative research methods for the Social Sciences*. Pearson.
- Milyane, T. M., Sutiapermana, A., Titahelu, J. A. S., Hendrayani, Y., Dewi, N. P. S., Hanika, I. M., ... & Pravita, V. D. (2021). Public Relations (Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab Sosial).
- MM, Siti Qona'ah, MODUL MANAJEMEN KRISIS UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA, hlm., 12–13.
- Nisa, A. I. C., & Susanto, T. (2023). Strategi Public Relations Dalam Membangun Brand Image Melalui Media Sosial Pada Afsha Official. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1510-1522.
- Nova, Firsan, Nuriman, Dian Agustine, Akbar, M. (2020). *Crisis Public Relations* . Jakarta: PT. Kaptain Komunikasi Indonesia.
- Poernomo, Baby., dan Avradya Mayagita. (2024). CRISIS COMMUNICATION ANALYSIS OF PT KERETA API INDONESIA IN HANDLING PUBLIC COMPLAINTS IN MAINTAINING THE REPUTATION. *International*

Journal of Society Reviews (INJOSER), Vol.2(1), 187-192.

Purwaningwulan, M. M. (2013). Public relations dan manajemen krisis. *Majalah Ilmiah Unikom*, 11(2), 166–174.

Redaksi. (2024, 19 November). *Waspada! Ada Modus Penipuan Lelang Online Mengatasnamakan PT Pegadaian*. Radar24.co.id. Diakses pada 10 Februari 2025, dari <https://radar24.co.id/2024/11/19/waspada-ada-modus-penipuan-lelang-online-mengatasnamakan-pt-pegadaian/>

Romadhan, M. I. (2018). Personal Branding Jokowi Dalam Mempertahankan Brand Image Melalui Video Blog Youtube. *MetaCommunication; Journal of Communication Studies*, 3(2), 76–93.

Rosyidah, N. F., & Fitriana, N. (2023). PERAN MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS DALAM PENGEMBALIAN CITRA PERUSAHAAN. *ResearchGate*.

https://www.researchgate.net/publication/371530638_PERAN_MANAJEMEN_KRISIS_PUBLIC_RELATIONS_DALAM_PENGEMBALIAN_CITRA_PERUSAHAAN

Sari, N. (2018). Analisis Brand Image The Coffee Cafe Bandar Lampung. *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, 10(1), 1-8.

Siregar, F. S., & Purnama, H. (2022). Analisis Pengelolaan Branding Perusahaan Etapasbar Melalui Pendekatan Content Marketing Di Instagram. *eProceedings of Management*, 9(2).

Wibawa, A. A. A. C. (2023). *Eksplorasi Brand Image Virtual Hotel Operator di Mata Mitra: Studi Kualitatif Reddoorz Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Widhara, S. S. (2023). MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS POLDA JABAR DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA MASSA. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 2(1), 45. <https://doi.org/10.25124/ijdpr.v2i1.6438>

Widiana, M. E. (2020). Buku ajar pengantar manajemen. Banyumas: CV. Pena Persada.

Williny, Rina Friska B Siahaan, & Elsera Siemin Ciamas. (2021). Markov Analysis: Strategi Mempertahankan Brand Image Produk Unggulan Sumatera Utara. *Jurnal E-Bis*, 5(1), 287-295. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i1.774>

Yulianti, W., & Boer, R. F. (2020). Manajemen krisis public relations dalam menangani penolakan imunisasi measles rubella. *PRofesi Humas*, 4(2), 290.
<https://doi.org/10.24198/prh.v4i2.23700>