

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori dan Penelitian terdahulu	16
2.1.1 Teori Sinyal.....	16
2.1.2 <i>Audit Report Lag</i>	17
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4 Reputasi KAP	18
2.1.5 <i>Audit Fee</i>	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan	21
2.1.7 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.2.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	40
2.2.2 Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Audit Report Lag</i>	41

2.2.3	Pengaruh <i>Audit Fee</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	42
2.3	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Operasional Variabel	46
3.2.1	Variabel Dependensi (Y)	46
3.2.2	Variabel Independensi (X)	46
3.2.3	Variabel Kontrol	47
3.3	Tahapan Penelitian	48
3.4	Populasi dan Sampel	50
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel	50
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	51
3.6	Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Statistik Deskriptif	52
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	52
3.6.3	Metode Estimasi Data Panel	53
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	54
3.6.5	Pemilihan Model	55
3.6.6	Pengujian Hipotesis	56
3.6.7	Koefisien Determinasi	56
3.6.8	Uji Statistik F	56
3.6.9	Uji Statistik t	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Berskala Rasio	59
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif Berskala Nominal	63
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	64
4.1.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	65
4.1.5	Uji Koefisien Determinasi	66
4.1.6	Uji Statistik F	66
4.1.7	Uji Statistik t	67

4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.2.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	68
4.2.2	Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Audit Report Lag</i>	69
4.2.3	Pengaruh <i>Audit Fee</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		84