

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB 1	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Aspek Teoritis	16
1.4.2 Aspek Praktis.....	16
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II	18
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	18
2.1.1 Signaling Theory.....	18
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.3 <i>Environmental, Social, and Governance</i>	21
2.1.4 <i>Enterprise Risk Management</i>	23
2.1.5 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.2.1 Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.2.2 Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	42
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III.....	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Operasional Variabel.....	46
3.2.1 Variabel Independen (X).....	47
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	47
3.2.3 Variabel Kontrol	48
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1 Populasi.....	53

3.4.2 Sampel	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Daya	54
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Statistik Deskriptif	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	57
3.6.4 Model Regresi Data Panel	58
3.6.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel	59
3.7 Pengujian Hipotesis	61
BAB IV	64
4.1 Analisis Statistik Dekriptif	64
4.1.1 Nilai perusahaan	67
4.1.2 Environmental, <i>Social and Governance</i>	69
4.1.3 <i>Enterprise Risk Management</i>	71
4.1.4 Profitabilitas	73
4.1.5 Ukuran Perusahaan	75
4.1.6 Leverage	76
4.2 Uji Asumsi Klasik	78
4.2.1 Uji Normalitas	78
4.2.2 Uji Multikolinearitas	79
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	79
4.3 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	80
4.3.1 Uji Chow	80
4.3.2 Uji Hausman	81
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	81
4.3.4 Regresi Data Panel Metode Random Effect Model	82
4.4 Pengujian Hipotesis	85
4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi	85
4.4.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	86
4.4.3 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	86
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.5.1 Pengaruh <i>Environmental, Social and Governance</i> dan <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan.	88

4.5.2	Pengaruh <i>Environmental, Social and Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.	89
4.5.3	Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan.	91
BAB V		94
KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran.....	96
5.2.1	Aspek Akademis	96
5.2.2	Aspek Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA		98