

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, A. H., Nugraha, N. D., & Aditya, D. K. (2020). Perancangan Destination Branding Pariwisata Curug Malela Kabupaten Bandung Barat. *Eproceedings Of Art & Design*, 7(2).
- Cooper, A. (2014). *About Face: The Essentials of Interaction Design, Fourth Edition*. Indianapolis: John Wiley & Sons, Inc.
- Desintha, S., & Varian, R. (2020). User interface website situs batujaya karawang. *Titik Imaji*, 2(2).
- Frost, B. (2016). *Atomic Design*. Pittsburgh: Brad Frost.
- Galitz, W. O. (2007). *The Essential Guide to Good User Interface Design*. Indianapolis: Wiley Publishing.
- Gregorius, A. (2000). *Desain Web Interaktif Dengan Frontpage 2000 dan Dreamwaver 4*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). Penerapan Identitas Visual pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 182-199.
- Handayani, R., Dorly, & Hartana, A. (2012). KERAGAMAN MANGGA CENGKIR DI KABUPATEN INDRAMAYU. *Prosiding Seminar Nasional XXI PBI*, 66-69.
- Hendratman, H. (2023). *Desain Grafis Praktis*. Bandung: INFORMATIKA Bandung.
- IBM, S. (2018). *IBM Design Thinking Field Guide*. New York: IBM Corporation.
- Indrajati, S. B., Saputra, L. D., & Rosita, D. (2021). *Buku Lapang Budidaya Mangga*. Jakarta: Perpustakaan Direktorat Jenderal HOLTIKULTURA.
- Manurung, M. L., & Candraningrat, C. (2024). Strategi Pemasaran Produk Lokal Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Global Di Luwu Timur. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 758-762.

- Rizaldi, M. (2016). Aplikasi Media Interaktif Pada Media Promosi Business To Business. *ULTIMART Jurnal Komunikasi Visual* 7, 75-80.
- Samara, T. (2007). *Design Elements, A Graphic Style Manual*. New York: Rockport Publishers.
- Siswanto, Riky, and Jasni Dolah. "Exploration to the most fundamental form of dynamic visual identity." In *5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)*, pp. 432-438. Atlantis Press, 2019.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Sleman: PT Kanisius.
- Undang-undang (UU) No. 20 Tahun 2008, mengenai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. (n.d.). Retrieved from peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM PRESS.

SUMBER LAIN

Cid, C. (2019, Juli 11). *Introducing “Ions”, an extension to the Atomic Design*. Retrieved from Chris Cid Personal Space: <https://www.cjcid.com/essays/ions-introduction/>

Fernandez, M. E. (2021, Juni 2). *Is mango the luscious superhero of fruit?* Retrieved from American Heart Association: <https://www.heart.org/en/news/2021/06/02/is-mango-the-luscious-superhero-of-fruit#:~:text=The%20primary%20benefit%2C%20in%20addition,not%20everyone%20should%20eat%20them.>

Indramayu, B. P. (2023, Juli 12). *Produksi Buah Mangga Menurut Kecamatan di Kabupaten Indramayu (Kuintal), 2021-2023*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kabupaten Indramayu: <https://indramayukab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzU5IzI=/produksi-buah-mangga-menurut-kecamatan-di-kabupaten-indramayu.html>

Mohamadi, R. F. (2024, Februari 1). *Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM di Indonesia*. Retrieved from Mekari Jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-arti-yang-dimaksud-pengertian-umkm-artinya-adalah/>

Shetty, S. (2019, Agustus 21). *How to make Interactive Websites and why you need one?* Retrieved from Specbee: www.specbee.com/blogs/how-make-interactive-websites-and-why-you-need-one

Sudedi, R. (2023, 15 November). *Ironi Petani Mangga Indramayu: Panen Melimpah, Harga Anjlok*. Retrieved from detikjabar: <https://www.detik.com/jabar/cirebon-raya/d-7038539/ironi-petani-mangga-indramayu-panen-melimpah-harga-anjlok#:~:text=Selain%20hasil%20panen%20yang%20belum,sampai%20100%20ton%20dalam%20sehari.&text=%22Iya%20sehamparan%20itu%2C%20kalau%20omzet,Pontianak%2C%20>