

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Representasi Diri.....	10
2.1.1. Pengertian Representasi Diri.....	10
2.1.2. Norma - Norma Representasi Diri	12
2.2. Membangun Relasi Pertemanan Melalui Social Networking.....	14
2.3. Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Metode Penelitian.....	29
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4. Lokasi Penelitian.....	31

3.5.	Unit Analisis Penelitian	31
3.6.	Informan Penelitian	32
3.6.1.	Informan Kunci	32
3.6.2.	Informan Ahli	34
3.7.	Teknik Analisis Data.....	34
3.8.	Teknik Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1.	Hasil Penelitian.....	38
4.1.1.	Karakteristik Informan	38
4.1.2.	Norma – Norma Representasi Diri	41
4.1.3.	Hasil Observasi Pengguna Bumble.....	63
4.1.4.	Hasil Reduksi Identitas Komunikasi Pada Norma Representasi Diri.....	65
4.2.	Pembahasan.....	77
4.2.1.	Norma Sosial dalam Representasi Diri.....	77
4.2.2.	Norma Sosial dalam Representasi Diri.....	87
4.3.	Temuan Penelitian.....	96
BAB V PENUTUP		103
5.1.	Kesimpulan	103
5.2.	Saran	103
5.2.1.	Saran Teoritis.....	104
5.2.2.	Saran Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		108