

DAFTAR PUSTAKA

- Aldin, F. F., Yusuf, D., Azzahra, A., Syarifudin, A., & Safitri, W. (2023). Analisis Teori Penetrasi Sosial dalam Aplikasi Dating (Studi pada Aplikasi Tinder). *Communicative: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 67–75. <https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/communicative>
- Avinda, N. E. (2023). *PEMANFAATAN APLIKASI TINDER SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI CITRA DIRI POSITIF MAHASISWA TINGKAT AKHIR ASAL KABUPATEN PATI UNTUK MENCARI PASANGAN (Studi Kualitatif New Media)*.
- Azizah, F. N. (2023). Representasi Diri “Generasi Z” Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kelas 4a2 Mata Kuliah Metode Penelitian Kualitatif). *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (KONASPOL)*, 1, 129. <https://doi.org/10.32897/konaspol.2023.1.0.2364>
- Bramanwidyantari, M., & Helmi, A. F. (2024). Pentingnya keterbukaan dan kejujuran dalam presentasi diri: Studi eksplorasi pengguna aplikasi Tinder. *Jurnal Psikologi Sosial*, 22(2), 87–100. <https://doi.org/10.7454/jps.2024.11>
- David, G., & Cambre, C. (2016). Screened Intimacies: Tinder and the Swipe Logic. *Social Media and Society*, 2(2). <https://doi.org/10.1177/2056305116641976>
- Destriana, M., Aisha, D., & Rohayati, N. (2024). Kesiapan Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online (Studi Kuantitatif Deskriptif). *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 5(2), 392–399. <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v5i2.327>
- Fahida, S. N. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film “ Nanti Kita Cerita Hari Ini ” (NKCTHI) Karya Angga Dwimas Sasongko. *Cinematology: Journal*

Anthology of Film and Television Studies, 1(2), 33–42.

Fatiny, N. (2017). *Penggunaan Aplikasi Kencan Online Sebagai Gejala Hiperrealitas*.

Hanggini, H. S. D., Muslihudin, & Wulan, T. R. (2023). Representasi Diri dalam Media Sosial TikTok (Studi Panggung Depan dan Panggung Belakang Seleb TikTok Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30757–30765.

Hong, S., Jahng, M. R., Lee, N., & Wise, K. R. (2020). Do you filter who you are?: Excessive self-presentation, social cues, and user evaluations of Instagram selfies. *Computers in Human Behavior*, 104. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106159>

Maharani, S., & Manalu, S. R. (2017). Analisis faktor pendorong dalam melakukan online dating. *Interaksi Online*, 5(4), 1–6.

Peng, K. (2020). To be attractive or to be authentic? How two competing motivations influence self-presentation in online dating. *Internet Research*, 30(4), 1143–1165. <https://doi.org/10.1108/INTR-03-2019-0095>

Pramistiyani, A., Oktaviani, F., & Komunikasi, F. I. (2022). Proses Membangun Hubungan Interpersonal the Process of Building Interpersonal Relationships. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi*, 7(2), 369–386.

Puspitasari, I., & Aprilia, M. P. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 196–211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>

Ranzini, G., & Lutz, C. (2017). Love at first swipe? Explaining Tinder self-presentation and motives. *Mobile Media and Communication*, 5(1), 80–101. <https://doi.org/10.1177/2050157916664559>

Riesmeyer, C., Zillich, A. F., & Wunderlich, A. (2022). “ *I appear natural . I am*

unique . ” Personal and Social Norms of Visual Self- ” I a ppear natural . I am unique . ” Personal and Social Norms of Visual Self-Presentation on Tinder and Bumble. July.

Roshchupkina, O., Kim, O., & Lee, E. J. (2022). Rules of Attraction: Females Perception of Male Self-Representation in a Dating App. *Asia Marketing Journal*, 24(4), 169–177. <https://doi.org/10.53728/2765-6500.1597>

Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018). Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 155–164. <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i2.3829>

Setianty, U. S. (2023). *Gambaran dan faktor repesentasi diri pada pengguna media sosial tinder*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/47593/1/18410161.pdf>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tresnawati, Y., Rahayu, M., & Husen, M. (2019). *Tinder and Impact on Personal and Social Life*. 219(Icpc). <https://doi.org/10.2991/icpc-18.2019.19>

Welta, F. (2013). Perancangan Social Networking. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomu, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5, 8–9.