

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DI MEDIA
SOSIAL TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA IPHONE (STUDI
KASUS PADA KONTEN ULASAN NEGATIF DI X)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

RIFAN ALFIAN NUGRAHA

1401213478



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025