

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Operasi Analisa Variabel	40
Tabel 3. 3 Uji Validitas Konvergen	48
Tabel 3. 4 Uji Validitas Diskriminan Cross- Loading	49
Tabel 3. 5 Fornell-Lacker	50
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 3. 7 Klasifikasi Interpretasi	54
Tabel 3. 8 Perbedaan Inner model dan Outer Model	58
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	64
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	64
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Quality</i>	65
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Quality</i>	66
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Credibility</i>	67
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Usefulness</i>	68
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Adoption</i>	69
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i>	70
Tabel 4. 12 Hasil Convergent Validity	73
Tabel 4. 13 Hasil Discriminant Validity Cross Loading.....	74
Tabel 4. 14 Hasil Fornell-Larcker	75
Tabel 4. 15 Hasil Cronbach's Alpha.....	76
Tabel 4. 16 F-Square	77

Tabel 4. 17 Path Coefficients.	78
Tabel 4. 18 Q Square	79
Tabel 4. 19 Nilai R Square	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis	80