

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK.....	IX
ABSTRACT.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Lobi.....	14
2.2 Proses Negosiasi dalam Program CSR.....	19
2.3 Pemanfaatan Komunikasi Antarbudaya pada Program CSR.....	24
2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
2.5 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.3.1 Subjek Penelitian.....	46
3.3.2 Objek Penelitian.....	46
3.4 Lokasi Penelitian.....	46
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	47
3.6 Kriteria Informan.....	61
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	63
3.7.1 Wawancara.....	63

3.7.2 Observasi.....	64
3.8 Teknik Analisis Data.....	64
3.8.1 Reduksi Data.....	64
3.8.2 Data Display.....	65
3.8.3 Conclusion Drawing.....	65
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	65
3.9.1 Triangulasi Sumber.....	65
BAB IV.....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Hasil Penelitian.....	67
4.2 Pembahasan.....	109
4.2.1 Implementasi Teknik Lobi, Negosiasi Dan Komunikasi Antarbudaya Pada Program CSR PT Tirta Investama Di Kampung Adat Banceuy.....	110
4.2.2 Peran Krusial Komunikasi Antarbudaya dalam Strategi Lobi dan Negosiasi Program CSR di Kampung Adat Banceuy.....	129
4.2.3 Model Teknik Lobi Dalam Program CSR PT Tirta Investama Di Kampung Adat Banceuy.....	130
4.2.4 Model Implementasi Negosiasi Dalam Program CSR PT Tirta Investama Di Kampung Adat Banceuy.....	132
4.2.5 Model Implementasi Komunikasi Antarbudaya dalam program CSR PT Tirta Investama di Kampung Adat Banceuy.....	135
BAB V.....	137
PENUTUP.....	137
5.1 Kesimpulan.....	137
5.1.1 Implementasi teknik lobi, negosiasi dan komunikasi antarbudaya pada program CSR PT Tirta Investama di Kampung Adat Banceuy.....	137
5.1.2 Peran Krusial Komunikasi Antarbudaya dalam Strategi Lobi dan Negosiasi Program CSR di Kampung Adat Banceuy.....	138
5.2 Saran.....	139
5.2.1 Saran Teoritis.....	139
5.2.2 Saran Praktis.....	139
5.2.3 Saran Akademis.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN.....	145