

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. H., Laksana, R. D., Shaferi, I., Manajemen, J., & Soedirman, U. J. (2022). Analisis gaya hidup konsumen dan etnosentrisme terhadap perspektif kualitas dan implikasinya terhadap niat membeli produk budaya. *Jurnal Pro Bisnis*, 15(2), 137–148.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Alim, C. A., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2014). Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo). *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 10.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ardianto, A., Prisanto, G. F., Irwansyah, I., Ernungtyas, N. F., & Hidayanto, S. (2020). Praktik Lobi dan Negosiasi oleh Legislator Sebagai Bentuk Komunikasi Politik. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 25–39. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i1.10009>
- Astuti, T. S. (2021). Integrative Negotiation Approach by the Indonesian Constitutional Court in Concurrent General Elections Policy. 2nd International Conference on Law and Human Rights 2021 (ICLHR 2021), 592(Iclhr), 380–390.
- Ayuni, P., Syafrida Hasibuan, A. Z., & Suhairi, S. (2022). Komunikasi Antar Budaya Dalam Perspektif Antropologi Islam. *Dakwatussifa: Journal of Da'wah and Communication*, 1(2), 94–104. <https://doi.org/10.56146/dakwatussifa.v1i2.10>
- Budiarti, A., Cangara, H., & Wahid, U. (2022). Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Peserta Program Indonesian International Student Mobility Awards (Iisma) Di Rusia. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(1), 106–119. <https://doi.org/10.32509/wacana.v21i1.1897>

- Chamidah, N. (2024). Corporate Social Responsibility PT. Astra Internasional Mewujudkan Ketahanan Sosial Melalui Program Wisata Tiga Agama Kota Tua Jamblang Kabupaten Cirebon Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 29(3), 313–333. <https://doi.org/10.22146/jkn.88097>
- Chauhan, P. R. (2021). Impression Management Tactics That Act As a Psychological Booster for Employees . *International Journal of Social Science and Economic Research*, 6(6), 1782–1794. <https://doi.org/10.46609/ijsser.2021.v06i06.012>
- Doly Nasution, M., Ramadhan, R., Kunci, K., & Pemecahan Masalah, K. (2023). Pengaruh Model Pembelajaran Problem Solving Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Kelas VIII SMPIT Miftahul Jannah. *Journal Of Social Science Research*, 3, 260–268.
- Dr. Nursapia Harahap, M. . (2020). Penelitian Kualitatif.
- Hidayat, F. (2024). Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Perusahaan Dan Strategi Pemasaran Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia. 4(4), 1399–1413.
- Husnullail, M., Syahrani, R. M., Jailani, & Asbui. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 70–78.
- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. 10(9), 462–469.
- Li, X. (2021). The Analysis of Internet Celebrities ' Impression Management Tactics on Social Media from the Perspective of Dramaturgical Theory. *International Conference on Educational Reform, Management Science and Sociology (ERMSS 2021)*, Ermss, 224–227. <https://doi.org/10.25236/ermss.2021.037>
- Lidia Evelina. (2020). Pentingnya Keterampilan Berkomunikasi Dalam Lobi Dan Negosiasi. *Jurnal Komunikologi*, 1(2), 50–58.
- Maharani, F. K., & Solihat, A. (2023). NEGOSIASI BUDAYA DALAM OLAHRAGA (Studi Kasus Atlet Berhijab Figure skating Pertama Uni Emirat Arab). *Jurnal AKRAB JUARA*, 87(1,2), 149–200.

- Muhammad Pahleviannur, Grave, A. De, Saputra, D. N., & Dedi Mardianto. (2023). Buku Metodologi Penelitian Kualitatif. In Kollegial supervision. <https://doi.org/10.2307/jj.608190.4>
- Muliyah, P., Aminatun, D., Nasution, S. S., Hastomo, T., Sitepu, S. S. W., & Tryana. (2020). Peran Konselor Dalam Menyiapkan Peserta Didik Menghadapi Tantangan Kurikulum Merdeka Ditinjau Dari Paradigma Konstruktivisme. *Journal Geej*, 7(2), 44–51.
- Ratna Dewi Nur'aini. (n.d.). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku, XVI(1).
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi Dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Iv*(1).
- Perubahan, K., Tourism, C. S., Hot, A., & Subang, C. (2024). *Jurnal Humanitas Implementation Of Corporate Social Responsibility In*.
- Pirveli, E., Ortiz-Martínez, E., Marín-Hernández, S., & Thompson, P. (2024). Influencing Sustainability: The Role Of Lobbyist Characteristics In Shaping The Eu's Corporate Sustainability Reporting Directive. *Sustainability Accounting, Management And Policy Journal*, 16(2), 415–442. <https://doi.org/10.1108/Sampj-03-2023-0162>
- Putranto, A., Febrian, W. D., Sanjaya, F., Haryati, H., Santosa, S., & Pratama, I. W. A. (2024). Tantangan Komunikasi dalam Negosiasi Bisnis Lintas Budaya. *Journal of Education Research*, 5(2), 1920–1924. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i2.1037>
- Ramadhani, Y., & Adrie Manafe, L. (2022). Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Membina Hubungan Baik Klien Ksp Citra Abadi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 5(1), 243–252. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i1.456>
- Rita Dwi Lestari Hulu, Muhammad Fahmi Habib, Resa Shin Tia, Fitri Maulida Husna, & Suhair. (2023). Pentingnya Teknik Lobi Dan Negosiasi Dalam Komunikasi Bisnis. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(Vol. 1 No. 5 (2023): September), 567–574.

- Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.
- Sinaga, A. (2022). Sumber Data dan Subjek Penelitian Kualitatif. 02200909.
- Tinambunan, T. M., & Siahaan, C. (2022). Implementasi Teknik Lobi Dan Negosiasi Yang Efektif Dalam Melakukan Bisnis. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 55. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.21>
- Utami, F. I. D. (2017). Efektivitas Komunikasi Negosiasi. *Jurnal Komunike*, 9(2), 105–122.
- Wahyuddin, S., Heryana, N., Yusmah, Zulkarnaini, Sulistiyani, Anna Sofia Atichasari, Nicholas Simarmata, Hadawiah, Anna Triwijayati, & Ahmad Asroni. (2023). *Metode Riset Kualitatif* (Vol. 156).
- Widhagdha, M. F., Muktiyo, W., Kartono, D. T., & Padmaningrum, D. (2023). Pengaruh Nilai Budaya Dalam Proses Pengambilan Keputusan Komunikasi Csr Di Indonesia. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(1), 156–173. <https://doi.org/10.20961/jas.v12i1.65738>
- Wijaya, L., & Safitri, D. (2022). Public Relations Communication Strategy Pt. Antam in Lobby and Negotiation. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 10(1), 16–23. <https://doi.org/10.46806/jkb.v10i1.840>
- Yussupova, S., Tarman, B., Kilinc, E., Tolen, Z., & Assyltayeva, E. (2023). Adaptation of the Global Citizenship Scale in a Multicultural Country: Kazakhstan. *Journal of Social Studies Education Research*, 14(3), 305–327.
- Zhao, W. (2023). Understanding CSR Campaigns Through The Lens Of Culture Values And Moral Emotion. *Journal Of Creative Communications*, 18(3), 309–327. <https://doi.org/10.1177/09732586221143183>