

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
HALAMAN JUDUL.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Teori Manajemen Komunikasi Michael Kaye.....	9
2.2 Kajian Konseptual	10
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	10
2.2.2 <i>Social Enterprise</i>	12

2.2.3 Seniman Disabilitas	14
2.3 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	17
2.3.1 Jurnal Nasional	17
2.3.2 Jurnal Internasional.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Paradigma Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1 Subjek Penelitian	33
3.3.2 Objek Penelitian.....	33
3.4 Lokasi Penelitian	34
3.5 Informan Penelitian	34
3.6 Metode Pengumpulan Data	37
3.6.1 Data Primer	37
3.6.2 Data Sekunder.....	38
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Manajemen Komunikasi Internal.....	40
4.1.2 Manajemen Komunikasi Eksternal	51
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Manajemen Komunikasi Internal.....	56
4.2.2 Manajemen Komunikasi Eksternal	64
4.3 Model Manajemen Komunikasi <i>Social Enterprise</i> Tab Space dalam Mendukung Seniman Disabilitas	69

BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Akademik.....	72
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77