

**ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI PT ASAHIMAS FLAT GLASS TBK.
MENGUNAKAN TEORI CORPORATE LIFE CYCLE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Raffi Ilhami Aulia

1401213456



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025