

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR ISTILAH .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	10
I.3 Tujuan .....	11
I.4 Manfaat .....	11
I.5 Batasan dan Asumsi Penelitian .....	11
I.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LITERATUR REVIEW .....	14
II.1 Literatur .....	14
II.1.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	14
II.1.2 <i>Warehouse</i> .....	14
II.1.3 <i>Forecasting</i> .....	15
II.1.4 Normalisasi Data.....	27
II.1.5 <i>Artificial Neural Network (ANN)</i> .....	28
II.2 Alasan Pemilihan Metode/Kerangka Kerja .....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
III.1 Kerangka Berpikir .....	39
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah .....	39
III.2.1 Tahapan Pendahuluan .....	42

III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	42
III.2.3 Tahap Pengolahan Data .....	42
III.2.4 Tahap Analisis .....	42
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	43
III.3 Rancangan Pengumpulan data.....	43
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN .....	45
IV.1 Pengumpulan Data .....	45
IV.1.1 Penentuan Variabel.....	45
IV.1.2 Penentuan Data <i>Input</i> dan <i>Output</i> .....	52
IV.2 Pengolahan Data.....	53
IV.2.1 Persiapan Data .....	54
IV.2.2 Menentukan Arsitektur dan Parameter .....	61
IV.2.3 Model <i>Artificial Neural Network</i> (ANN) .....	63
IV.3 Verifikasi Hasil .....	67
IV.3.1 Indikator Evaluasi Akurasi Eksisting .....	67
IV.3.2 Indikator Evaluasi Akurasi Usulan.....	67
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	70
V.1 Validasi.....	70
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah.....	71
V.2.1 Analisis Uji Korelasi.....	71
V.2.2 Analisis Hasil Pada Jumlah <i>Layer</i> .....	73
V.2.3 Analisis Hasil Pada Jumlah Neuron.....	73
V.2.4 Analisis Hasil Pada Jumlah Epoch .....	74
V.2.5 Analisis Uji Sensitivitas terhadap Permintaan.....	74
V.3 Analisis Implementasi .....	76
V.3.1 Perbandingan Nilai GAP Eksisting dan Usulan Peramalan Permintaan Kedelai .....	77
V.3.2 Perbandingan Permintaan Aktual dan Prediksi Eksisting dan Usulan.....	78
V.4 Implikasi Tugas Akhir .....	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	81
VI.1 Kesimpulan .....	81

VI.2 Saran.....	81
VI.2.1 Bagi Perusahaan .....	81
VI.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	87