

**ANALISIS PEMASARAN PRODUK SEPATU
MENGUNAKAN *PRINCIPAL COORDINATES
ANALYSIS* DAN *K-MEANS CLUSTERING*
BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN DI UMKM
BINTANG SEPATU PURWOKERTO**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dari

Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

SAMUEL SINAGA

21106066



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025