

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, D. I., Dienaputra, R. D., Wardiani, S. R., & Rachmat, N. (2022). Estetika Morfologi Logo. *Panggung : Jurnal Seni Budaya Vol. 32 No. 1 : Varian Model Proses Kreatif dalam Cipta Karya Seni*, 113-114.
- Basiroen, V. J., Putra, I. N., Judijanto, L., Anggara, I. G., Negoro, A. T., Sutarwiyasa, I. K., . . . Wijaya. (2024). Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual. Dalam V. J. Basiroen, I. N. Putra, L. Judijanto, I. G. Anggara, A. T. Negoro, I. K. Sutarwiyasa, . . . Wijaya, *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual* (hal. 18-22). Yogyakarta: PT Green Pustaka indonesia.
- Bayu, I. B. (2019). PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN DIMEDIASI BRAND PREFERENCE. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2705.
- Budiarta, I. M., Witari, N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha Vol. 13 No. 1*, 61.
- Cahya, A. A., Gumilar, G., & Nastiti, N. E. (2023). PERANCANGAN REBRANDING BURAYOT SIMADU SEBAGAI MAKANAN KHAS KABUPATEN GARUT. *e-Proceeding of Art & Design Vol. 10 No. 6*, 10687.
- Cuaca, M. A., Warjoyo, J. G., & Darmo, B. (2023). PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEBUAH USAHA ELEKTRONIK RUMAH TANGGA. *Gorga : Jurnal Seni Rupa Vol. 12 No. 1*, 27.
- De Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CATERING & BAKERY CHERRY. *Jurnal Barik - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 47-48.
- Dewi, N. V., Supriadi, O. A., & Nastiti, N. E. (2024). Perancangan Kemasan Borondong Andreprok 202 Bagi Dewasa Muda Di Luar Jawa Barat. *KALATANDA: Jurnal Desain Grafis dan Media Kreatif Vol. 6, 2*.
- Farida, N., Nurhayati, N., & Ariyanto, S. (2024). EKSPLORASI ETNOMATEMATIKA PADA JAJANAN TRADISIONAL KHAS BANDUNG. *JURNAL LEBESGUE : JURNAL ILMIAH PENDIDIKAN MATEMATIKA, MATEMATIKA DAN STATISTIKA*, 1336.
- Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko. *Empiricism Journal Vol. 4, No. 1*, 209.

- Ismail, R. R., & Dermawan, R. (2023). Pendampingan Pengembangan Kemasan Untuk Membangun Identitas Produk Bagi UMKM Di Kelurahan Turi, Kota Blitar. *Jurnal Masyarakat Mengabdikan Nusantara Vol. 2 No. 2*, 135.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana Vol. 23 No. 2*, 123-127
- Kaban, Y. R., & Putri, B. P. (2021). JURNAL KOMUNIKASI DAN PENDIDIKAN WIDYA KOMUNIKA . *PENGARUH TAGLINE #RATATANPAKAWAT TERHADAP BRAND AWARENESS RATA*, 53.
- Kemendikbud. (2019, Desember 16). *sekilas tentang peyeum bandung*. Diambil kembali dari [kebudayaan.kemdikbud.go.id](https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbjabar/sekilas-tentang-peuyeum-bandung/): <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbjabar/sekilas-tentang-peuyeum-bandung/>
- Khasanah, U. (2020). Pengantar Microteaching. Dalam Uswatun, & Khasanah, *Pengantar Microteaching* (hal. 25). Sleman: Deepublish.
- Kusno, K., Rahayu, A. P., Suminartika, E., & Charina, A. (2018). Analisis Penentuan Persediaan Singkong Sebagai Bahan Baku Tape Singkong Pada Agroindustri Peuyeum Abas Sawargi, Kecamatan Cimenyan, Kabupaten Bandung. *Paspalum Jurnal Ilmiah Pertanian 6(1):10*, 13-14.
- Maharsi, I. (2016). Ilustrasi. Dalam I. Maharsi, *Ilustrasi* (hal. 12-13). Yogyakarta: Dwi-Quantum.
- Marta, W. (2021). REDESAIN LOGO PADA PRODUK KOPI SAGO. *Seminar Nasional Desain (SNADES) 2021 : Kebangkitan desain dan new media* (hal. 310). Surabaya: Repository UPN Jatim.
- Muhit, A., Sofiyah, S., & Asriani, N. (2024). Strategi Promosi Pariwisata Provinsi Banten melalui Instagram: Analisis Berdasarkan Teori AISAS. *Jurnal Teknologi dan Sains Modern Vol. 1, No. 2*, 57.
- Ningtiyas, G., Hidayat, C. W., & Wilujeng, S. (2021). PENGARUH BEAUTY VLOGGER SEBAGAI ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK WARDAH DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen Vol. 8, No. 1, 2*.
- Purnasari, N. (2021). Metodologi Penelitian. Dalam N. Purnasari, *Metodologi Penelitian* (hal. 16). Surakarta: Guepedia.
- Putra, R. W. (2020). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan. Dalam R. W. Putra, *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (hal. 2-10). Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Rengganis, D., Mukti, G. W., Deliana, Y., & Esperanza, D. (2018). Model Bisnis Olahan Singkong pada USAha Peuyeum Abbas Sawargi Kecamatan Cimenyan Kabupaten Bandung. *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Vol. 4 No. 2*, 121-138.
- Soewardikoen, D. W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Dalam D. W. Soewardikoen, *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2021). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual - Edisi Revisi. Dalam D. W. Soewardikoen, *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual - Edisi Revisi* (hal. 3-6). Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sadira, R. A., Aditya, D. K., & Naufalina, F. E. (2025). REBRANDING UNTUK PERUSAHAAN BERKEMAH "TANAKITA FIVE STAR CAMP" DI SUKABUMI. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.12, No.1*, 3694.
- Said, A. A. (2017). Mendesain Logo. *KOLEKSI KARYA ILMIAH UPT PERPUSTAKAAN UNM*, 2.
- Septyadi, M. A., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). LITERATURE REVIEW KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE: HARGA DAN PROMOSI. *JMPIS - JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 302-305.
- Siregar, A. W. (2019, Mei 11). Pengaruh Celebrity Endorser dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Bolu Napoleon di Jln Wahid Hasyim Medan. *Digital Repository Universitas Medan Area*. Medan, Sumatera Utara, Indonesia: Medan Area University Repository Open Access.
- Suparyono, Z. A., Nastiti, N. E., & Supriadi, O. A. (2024). Perancangan Destination Branding Sebagai Sarana Desa Pariwisata Dan Budaya. *KALATANDA: Jurnal Desain Grafis dan Media Kreatif Vol. 6*, 31.
- Susanti, A., Handayani, L. S., Hildayati, S. K., Hertati, L., & Hendarmin, R. R. (2023). BRANDING DAN LABELING SEBAGAI UPAYA STRATEGI PEMASARAN PRODUK EMPING SINGKONG UMKM DI DESA PETANANG. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol.4 No. 4*, 7628-7629.
- Wamad, S. (2022, Februari 25). *Detik Jabar*. Diambil kembali dari detik.com: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-5958392/mengenal-makna-logo-jabar-provinsi-indah-dengan-kekuatan-pangan>
- Wijaya, C. N. (2024). Analisis Visual Karya Muralis Perempuan Ladies on Wall. *Knowledge Center Universitas Multimedia Nusantara.*, 6.
- Zharandont, P. (2015). PENGARUH WARNA BAGI SUATU PRODUK DAN PSIKOLOGIS MANUSIA. *JURNAL ERGONOMI*, 1-4.