

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Identitas Merek UMKM Peuyeum Madu Pak Opick Sebagai Usaha Menaikkan *Brand Awareness*” sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana program studi Desain Komunikasi Visual konsentrasi Desain Grafis Universitas Telkom. Adapun beberapa pihak yang membantu dan memberikan banyak dukungan pada penelitian Seminar ini. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Fariha Eridani Naufalina S. Ds., M. Ds. selaku Dosen Pembimbing I
2. Miss Olivine Alifaprilina Supriadi, M. Ds. selaku Dosen Pembimbing II
3. Bapak Opick, selaku Narasumber dan Pemilik UMKM Peyeuum Madu Pak Opick yang telah memberikan izin serta waktu untuk mengangkat usahanya sebagai mitra dalam tugas akhir penulis
4. Keluarga dan teman terdekat yang selalu memberikan motivasi dan dorongan selama penulis menyusun tugas akhir ini.
5. Jenni, Dijah, Mita, Nana yang merupakan teman-teman kos tercinta yang selalu berjuang bersama dan kebersamai proses penulisan tugas akhir penulis
6. Kharisma Cahyaning Tyas selaku diri saya sendiri yang sudah berusaha untuk mengejar gelar ini dan bertahan bagaimanapun situasinya.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Namun, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat baik bagi diri sendiri maupun bagi pembaca yang tertarik dengan penelitian ini.

Bandung, 30 Juli 2025



Kharisma Cahyaning Tyas