

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya partisipasi penyandang disabilitas dalam dunia kerja dan perlunya model pemberdayaan yang inklusif serta berkelanjutan. Café More.id di Wyata Guna Bandung menjadi contoh nyata kewirausahaan sosial yang memberikan pelatihan dan kesempatan kerja bagi komunitas disabilitas. Namun, masih diperlukan analisis mendalam mengenai strategi, tantangan, dan dampaknya terhadap motivasi serta identitas sosial para penyandang disabilitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi kewirausahaan sosial yang diterapkan oleh Café More.id dalam memberdayakan komunitas disabilitas, serta mengidentifikasi tantangan dan dampaknya terhadap motivasi dan partisipasi ekonomi. Penelitian ini juga bertujuan memberikan rekomendasi praktis bagi pengembangan program serupa di masa depan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam kepada tujuh narasumber, termasuk kepala Sentra Wyata Guna, manajer, barista penyandang disabilitas, dan konsumen. Observasi dan dokumentasi turut dilakukan untuk memperkaya data. Validitas data diperoleh melalui triangulasi sumber dan teknik, serta uji kredibilitas, transferabilitas, dependabilitas, dan konfirmabilitas. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman serta Spradley. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kewirausahaan sosial di Café More.id tidak hanya memberikan pelatihan dan pekerjaan, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang aman, inklusif dan mendukung pengembangan diri. Motivasi intrinsik dan ekstrinsik dari barista sangat berpengaruh terhadap keberhasilan program tersebut. Sebagai rekomendasi, penelitian selanjutnya disarankan menggunakan pendekatan metode campuran (*mixed-method*) dan memperluas lokasi studi untuk hasil yang lebih holistik dan generalisabel. Pemerintah dan organisasi non-pemerintah juga perlu lebih aktif dalam menjalin kolaborasi dengan pelaku kewirausahaan sosial untuk memperluas dampak pemberdayaan komunitas disabilitas.

Kata Kunci: Café More.id, Motivasi, Kewirausahaan Sosial, Komunitas Disabilitas, Pemberdayaan, Studi Kasus.