

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Dasar Teori	22
2.2.1 UMKM	22
2.2.2 Tepung Bumbu	22
2.2.3 Organisasi	23
2.2.4 Kinerja	23
2.2.5 Kinerja Organisasi	23
2.2.6 <i>Malcolm Baldrige Criteria for Performance Excellence</i>	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	25
3.2 Alur Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Teknik Analisis Data	31

3.5	Jadwal Kegiatan	35
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL		36
4.1	Pengumpulan Data	36
4.1.1	Data Observasi	36
4.1.2	Data Wawancara	38
4.2	Pengolahan Data.....	43
4.2.1	Kepemimpinan	45
4.2.2	Perencanaan Strategis.....	46
4.2.3	Fokus Pelanggan dan Pasar.....	48
4.2.4	Pengukuran, Analisis dan Manajemen Pengetahuan	49
4.2.5	Fokus Tenaga Kerja	51
4.2.6	Manajemen Proses	52
4.2.7	Hasil	53
4.2.8	Rekapitulasi Seluruh Kriteria.....	55
4.3	Verifikasi Hasil.....	61
4.4	Validasi.....	63
4.5	Analisis Penyelesaian Masalah	65
4.6	Analisis Implementasi	67
4.7	Implikasi Tugas Akhir.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		84