

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya hingga saat ini saya masih diberi Kesehatan, lindungan, dan diberi kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Segmentasi Pasar Berbasis Nilai dan Gaya Hidup untuk UMKM *Fashion* Muslimah Menggunakan Model Vals Dan K-Means Pada Brand Mugaya”**. Dalam pelaksanaannya saya mendapat banyak bantuan serta dukungan dari beberapa pihak terkait. Sehingga pada kesempatan kali ini izinkan saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T., selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasehatnya selama penyusunan tugas akhir hingga selesai.
2. Ibu Tiara Verita Yastica, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing 2 tugas akhir yang telah meluangkan waktunya serta membimbing penulis hingga tugas akhir ini selesai.
3. Bapak Shidiq dan pihak Mugaya yang telah memberikan kesempatan untuk dapat melakukan penelitian dan bantuan dalam pengerjaan tugas akhir.
4. Teman-teman Keprofesional *Marketing* dan sahabat-sahabat lainnya yang telah menemani dan membantu saya dalam pengerjaan tugas akhir dan berbagi ilmu kepada saya.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat terbuka untuk segala saran dan kritik. Penulis juga berharap agar tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, 4 Juni 2025

Penulis