

ABSTRAK

Toko Celana XYZ merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang sandang yang berlokasi di Jl. Kebayanan 3, Dawungan, Kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah. Toko ini menawarkan berbagai macam jenis celana santai khususnya untuk pria. Permintaan yang terus meningkat dan sulitnya akses pelanggan menjadi salah satu kendala yang sedang dialami pemilik toko. Sehingga pemilik toko berencana untuk membuka cabang baru dengan mempertimbangkan beberapa aspek, seperti aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial. Berdasarkan perancangan yang telah dibuat, nilai NPV yang diperoleh dengan menggunakan MARR sebesar 10.7% adalah Rp1,221,899,471, nilai IRR sebesar 33.14%, dan *payback period* selama 2.87 tahun. Pengujian sensitivitas menunjukkan bahwa cabang baru sensitif terhadap penurunan permintaan produk dan penurunan harga jual dengan tingkat sensitivitas sebesar 15.63%. Dengan mempertimbangkan faktor risiko sebesar 18.49%, diperoleh nilai NPV sebesar Rp1,741,423,791, nilai IRR sebesar 33.14%, dan *payback period* selama 2.63 tahun. Sehingga dapat disimpulkan, pembukaan cabang baru dinilai layak berdasarkan NPV yang positif, IRR yang melebihi MARR, serta *payback period* yang berada dalam rentang yang diestimasikan.

Kata Kunci— *Analisis Kelayakan, Aspek Pasar, Aspek Teknis, Aspek Finansial, Sensitivitas dan Analisis Risiko*