

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Pakaian, Alas Kaki, dan Tutup Kepala Menurut Kelompok Komoditas di Indonesia.....	2
Gambar I.2 Jumlah Penjualan Produk Celana Pada Toko Celana XYZ.....	3
Gambar I.3 Pendapatan Pada Toko Celana XYZ	3
Gambar I.4 Laju Pertumbuhan PDRB Kabupaten/Kota Se-Solo Raya.....	4
Gambar I.5 <i>Fishbone Diagram</i>	5
Gambar III.1 Model Konseptual.....	29
Gambar III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	31
Gambar III.3 Sistematika Penyelesaian Masalah Bagian 2	32
Gambar IV.1 Toko Celana XYZ	38
Gambar IV.2 Produk Celana Futsal	43
Gambar IV.3 Produk Celana Mizuno	43
Gambar IV.4 Produk Baju Tani	44
Gambar IV.5 Produk Celana Tesa Sport	44
Gambar IV.6 Produk Celana Kotak	45
Gambar IV.7 Produk Celana Rip Diadora	45
Gambar IV.8 Produk Celana Babyterry	46
Gambar IV.9 Produk Celana Doreng.....	46
Gambar IV.10 Produk Celana Training	47
Gambar IV.11 Struktur Organisasi Eksisting Toko Celana XYZ	47
Gambar IV.12 Proses Bisnis Keseluruhan Eksisting Toko Celana XYZ.....	49
Gambar IV.13 Proses Bisnis Pengadaan Produk Eksisting.....	51
Gambar IV.14 Proses Bisnis Pembukaan Toko Eksisting.....	53
Gambar IV.15 Proses Bisnis Penjualan Eceran Eksisting.....	55
Gambar IV.16 Proses Bisnis Penjualan Grosir Eksisting	57
Gambar IV.17 Proses Bisnis Penutupan Toko Eksisting	59
Gambar IV.18 Lokasi Toko Celana XYZ Eksisting.....	60
Gambar IV.19 <i>Layout</i> Toko Celana XYZ Eksisting	61
Gambar IV.20 Pola Data Historis Penjualan Per-Kuartal	65
Gambar IV.21 Grafik Peramalan Permintaan Toko Celana XYZ.....	66

Gambar IV.22 Grafik Perbandingan Data <i>Demand</i> Aktual dengan Peramalan Menggunakan DES.....	67
Gambar IV.23 Rata-Rata Pendapatan Pekerja di Kabupaten Sragen (Sumber: Sumber: Badan Pusat Statistik, 2023)	73
Gambar IV.24 Proses Bisnis Pengadaan Produk Toko Cabang	79
Gambar IV.25 Proses Bisnis Pembukaan Toko Cabang	81
Gambar IV.26 Proses Bisnis Penjualan Eceran Toko Cabang	83
Gambar IV.27 Proses Bisnis Penjualan Grosir Toko Cabang	85
Gambar IV.28 Proses Bisnis Penutupan Toko Cabang	87
Gambar IV.29 Struktur Organisasi Toko Cabang	92
Gambar IV.30 Lokasi Cabang Toko Celana XYZ	97
Gambar IV.31 <i>Layout</i> Usaha Usulan	99
Gambar IV.32 <i>Layout</i> Usulan Tempat Parkir	99
Gambar V.1 Hasil MSE Peramalan	131
Gambar V.2 Permintaan Produk Tahun 2026 - 2030	132
Gambar V.3 Permintaan Eksisting dan Usulan	132
Gambar V.3 Estimasi Biaya Pemasaran.....	134
Gambar V.5 Perbedaan Struktur Organisasi	136
Gambar V.6 Persentase Biaya Investasi Tahun Pertama.....	138
Gambar V.7 Persentase Biaya Investasi Tahun Keempat	138
Gambar V.8 Estimasi Biaya Pendapatan.....	139
Gambar V.9 Kebutuhan Sumber Dana.....	139
Gambar V.10 Proyeksi Laba Rugi	140
Gambar V.11 Proyeksi <i>Net Cash Flow</i>	141
Gambar V.12 Laporan Neraca	141