

ABSTRAK

UMKM Toko Buku Asriyah adalah suatu usaha toko buku yang beroperasi di daerah Bukittinggi, Sumatera Barat. UMKM Toko Buku Asriyah ini menghadapi tantangan dalam manajemen pergudangan karena tidak adanya pencatatan stok dan sering terjadi kesalahan ketika melihat stok tersedia di gudang. Penelitian ini bertujuan membuat *website* untuk memudahkan dalam permasalahan manajemen stok pergudangan.

Metode yang digunakan dalam perancangan sistem *website* ini adalah metode *waterfall*. Metode *waterfall* merupakan salah satu model dari SDLC yang paling sederhana dalam pengembangan perangkat dengan pengembangan yang bersifat terstruktur. Perancangan ini menggunakan tahapan metode *waterfall* yang diawali menganalisis kebutuhan apa saja yang akan dimasukkan kedalam sistem dari pengguna. Setelah menganalisis kebutuhan pengguna, maka selanjutnya membuat diagram *use case*, *activity* dan *sequence* untuk mengetahui alur kerja dari sistem. Kemudian dilakukan pengembangan dan pengujian terhadap sistem ini untuk diberikan kepada pengguna. Untuk pengujian dilakukan dengan dua cara yaitu *blackbox testing* dan *User Acceptance Testing* (UAT). Sistem ini dibuat menggunakan teknologi berbasis *website*.

Hasil dari tugas akhir ini berupa sistem berbasis *website* yang dapat membantu pengguna dalam mengelola manajemen pergudangan di Toko Buku Asriyah. Sistem ini dapat menampilkan informasi mengenai total penjualan bulanan, stok barang yang sudah sedikit, fitur dalam pencatatan barang masuk, barang keluar dan laporan penjualan berdasarkan waktu tertentu. Dari hasil pengujian menggunakan *user acceptance testing* didapatkan skor persentase sebesar 92% yang termasuk sangat layak karena telah sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dengan adanya sistem ini dapat membantu UMKM Toko Buku Asriyah dalam mengelola manajemen stok di pergudangan dan mengurangi risiko kesalahan dalam mengetahui stok yang tersedia.

Kata Kunci – UMKM, Toko Buku Asriyah, metode *waterfall*, manajemen pergudangan