

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
LEMBAR PENGESAHAN	VI
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
LEMBAR PERSEMBAHAN	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
DAFTAR ISTILAH	XVIII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Tugas Akhir	11
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	12
I.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
II.1 Strategi Pemasaran.....	15
II.1.2 <i>Segmenting</i>	17
II.1.3 <i>Targeting</i>	17
II.1.4 <i>Positioning</i>	18
II.2 Segmentasi Pasar	18
II.2.1 Segmentasi Geografis.....	18
II.2.2 Segmentasi Psikografis	18
II.2.3 Segmentasi Perilaku	19

II.2.4 Segmentasi Demografi	19
II.3 Variabel AIO (<i>Activity, Interest, Opinion</i>).....	19
II.4. Perbandingan Metode Segmentasi.....	20
II.4.1 <i>K-Means Clustering</i>	22
II.4.2 Tahapan <i>K-Means Clustering</i>	23
II.4.3 Identifikasi Variabel Segmentasi Pasar	24
BAB III	26
METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	26
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	26
III.1.1 Mekanisme Pengumpulan Data	26
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	27
III.1.2.1 Tahap Penentuan Dimensi.....	29
III.1.2.2 Tahap Pemrosesan Data Awal dengan <i>Clustering</i>	38
III.1.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	41
III.1.2.4 Tahap Verifikasi, Validasi, dan Analisis.....	45
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	48
BAB IV	49
PENYELESAIAN MASALAH.....	49
IV.1 Pengumpulan Data.....	49
IV.1.6 Penentuan Ukuran Sampel	49
IV.1.7 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	49
IV.2 Pengolahan Data	49
IV.2.1 <i>Screening</i> Hasil Kuesioner	50
IV.2.2 Rekapitulasi Karakteristik Responden	50
IV.2.3 Pemrosesan Data Awal	52
IV.2.4 Pengelompokkan Data dengan <i>K-Means Clustering</i>	58
IV.2.5 Penentuan Anggota <i>Cluster</i>	60
IV.2.6 Analisis Statistika Inferensial	61
IV.2.7 <i>Cross Tabulation</i>	64
IV.3 Hasil Perancangan Segmentasi	74
IV.3.1 <i>Cluster 1</i>	76
IV.3.2 <i>Cluster 2</i>	76

IV.3.3 <i>Cluster 3</i>	77
IV.4 Verifikasi Hasil Rancangan.....	78
BAB V	81
VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	81
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	81
V.1.2 Analisis Rancangan	81
V.1.2 Rekomendasi Hasil Rancangan	88
V.1.4 Validasi Hasil Rancangan	90
BAB VI	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
VI.1 Kesimpulan	92
VI.2 Saran.....	95
VI.2.1 Saran untuk Pihak Mugaya.....	96
VI.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	109