

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillah rabbil'aalamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, pertolongan, dan hidayah-Nya yang tiada henti. Berkat karunia-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**Perancangan Segmentasi Pasar Pada Produk Busana Muslimah Mugaya dengan Menggunakan Variabel AIO dan Metode *K-Means Clustering***” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom. Penyusunan tugas akhir ini tidaklah mudah dan penuh dengan tantangan. Namun berkat doa, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati., M.T. selaku Dosen Pembimbing I, terimakasih atas bimbingan, arahan, serta masukan dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Setiap saran dan koreksi Ibu Yati telah menjadi pijakan penting dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Tiara Verita Yastica., S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Pembina Laboratorium Simulas Bisnis, terimakasih atas ilmu, kepercayaan, dan kesediaannya membagi waktu dalam memberikan bimbingan terutama dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Mas Shiddiq Azis selaku *Manager* Mugaya atas waktu, kepercayaan, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penelitian ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan tangan terbuka menerima masukan serta kritik yang membangun.

Bandung, 03 Juni 2025

Penulis