

ABSTRAK

Tingginya persaingan di pasar sereal anak-anak membuat Sereal Simba perlu melakukan strategi promosi yang inovatif guna meningkatkan *brand awareness*, khususnya di Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk merancang kampanye promosi kreatif Sereal Simba melalui kolaborasi bersama *platform game* Roblox yang populer di kalangan anak-anak. Metode perancangan menggunakan pendekatan AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) serta analisis SWOT dan psikografis target audiens. Hasil dari perancangan ini berupa konsep kampanye "Simba *Terasure hunt*" yang menggabungkan pengalaman bermain kuis dan pencarian harta karun secara interaktif di Roblox, disertai media promosi pendukung seperti billboard, poster, dan media sosial. Kampanye ini mengangkat pesan utama "Seru Mainnya, Sehat Camilannya" dan dikemas dengan visual ceria, edukatif, serta warna-warna yang sesuai dengan karakter anak. Diharapkan kampanye ini mampu memperkuat citra merek Simba sebagai camilan sehat yang relevan dengan gaya hidup anak-anak masa kini.

Kata Kunci: Promosi Kreatif, *Brand awareness*, Sereal Simba, Roblox, Anak-anak, *Game* Edukatif, AISAS