

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Strategi Bisnis yang Diprioritaskan Perusahaan <i>Rising Brand</i> di Indonesia	2
Gambar 1.2 Kendala Terbesar UMKM Indonesia dalam Melakukan Transformasi Digital.....	3
Sumber: Databoks (2023)	3
Gambar 1.3 Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia	5
Gambar 1.4 Bidang Usaha dengan Jumlah Industri Mikro dan Kecil Terbanyak di Indonesia 2022	6
Gambar 1.5 Provinsi dengan jumlah UMK makanan dan minuman terbanyak	6
Gambar 1.6 Perbandingan Tingkat Adopsi Digital UMKM di Wilayah Indonesia.....	7
Gambar 1.6 Pelaku Usaha Mikro kuliner di Jawa Barat	9
Gambar 1.7 Pelaku Usaha Mikro kuliner di Jawa Barat	9
Gambar 1.8 Hasil Bibliometric Study	10
Gambar 4.1 <i>Word Cloud Friendly</i>	47
Gambar 4.2 <i>Word Cloud Humorous</i>	52
Gambar 4.3 <i>Word cloud Informative</i>	57
Gambar 4.4 <i>Word cloud Presentation</i>	62
Gambar 4.5 <i>Word cloud Consistency</i>	64
Gambar 4.6 <i>Word cloud Communicative</i>	66
Gambar 4.7 <i>Word cloud Reability</i>	68
Gambar 4.8 <i>Word Cloud Attractive</i>	73
Gambar 4.9 <i>Word Cloud Persuasive</i>	79
Gambar 4.10 <i>Word Cloud Reward</i>	82
Gambar 4.12 <i>Word Cloud Social Proof</i>	85
Gambar 4.13 <i>Cluster Analysis</i>	89
Gambar 4.14 Hasil <i>Cluster Analysis</i>	97