

**PERBANDINGAN METODE *NAÏVE BAYES* DAN
SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) UNTUK ANALISIS
SENTIMEN *REVIEW* PEMBELIAN PRODUK
ELEKTRONIK PADA *E-COMMERCE***

Tugas Akhir

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Sistem Informasi**

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21103076

Feisya Kartika Ilmi



Program Studi S1 Sistem Informasi

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025