

DAFTAR PUSTAKA

- Afdal, M., Rahma Elita, L., Studi Sistem Informasi, P., Sains dan Teknologi UIN Suska Riau Jl Soebrantas KM, F. H., & Pekanbaru -Riau, P. (2022). Penerapan Text Mining pada Aplikasi Tokopedia Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 8(1).
- Aghniya, F. U., Ratna Komala, A., & Artikel, I. (2022). Lebarakan Sayap Penjualan Melalui Marketplace. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 2, Issue 1).
- Aji, S., & Fatma Wati, F. (2020). Analisa Sentimen Terhadap Review Fintech Dengan Metode Naive Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(1).
- Amelia, E. E., & Yustiana, I. (2024). Analisis Sentimen Pada Ulasan Produk UNIQLO dengan Algoritma Naive Bayes. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 8, Issue 1).
- Aprilyan, Y., Sasanti Erlina, E., & Nurabiah. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Risma*, 2, 292–306.
- Arif, D., & Pramestie, D. A. (2021). Pengaruh Promosi dan Review Produk pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian di Umaha. *Jurnal Ecopreneur*.12, 4(2), p.
- Cahyono, Y. A. (2022). Komponen Elektronika Dan Cara Kerjanya. *Portaldata.Org*, 2(4), 116–122. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/122>
- Chaudhry, H. N., Javed, Y., Kulsoom, F., Mehmood, Z., Khan, Z. I., Shoaib, U., & Janjua, S. H. (2021). Sentiment analysis of before and after elections: Twitter data of U.S. election 2020. *Electronics (Switzerland)*, 10(17).
- Cristin, N., Silalahi, B., Ompusunggu, E. S., Aisyah, S., Fahmi, M. I., Indonesia, U. P., Mining, D., Sosial, M., & Pengguna, K. (2024). *ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DENGAN MENGGUNAKAN DATA MINING DAN MATLAB Naomi*. 7(2), 212–223.
- Darussalam, & Arief, G. (2020). Komparasi Algoritma Klasifikasi Berbasis Particle Swarm Optimization Pada Analisis Sentimen Ekspedisi Barang Sharazita. *Resti*, 1(1), 19–25.
- David. (n.d.). Analisis Pengaruh UI/UX Aplikasi Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi*.
- Fathonah, F., & Herliana, A. (2021). Penerapan Text Mining Analisis Sentimen

- Mengenai Vaksin Covid - 19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 7(2), 155–164.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *SMATIKA Jurnal*, 10, 71–76.
- Firdaus, A., & Firdaus, W. I. (2021). Text Mining Dan Pola Algoritma Dalam Penyelesaian Masalah Informasi : (Sebuah Ulasan). In *Jurnal JUPITER* (Vol. 13, Issue 1).
- Hakim, G., Fatyanosa, T. N., & Widodo, A. W. (2023). *Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Kereta Cepat Whoosh pada Platform X menggunakan IndoBERT*. 1(1), 1–10.
- Halila Nasution, R., & Humaira, S. (2024). Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Mempresiksi Kelayakan Pemberian Kredit Sepeda Motor. In *Journal of Science and Social Research* (Issue 2). <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Terhadap Dampak Virus Corona Di Twitter. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(2), 145–160. <https://doi.org/10.33365/jatika.v3i2.2026>
- Hidayat, F. N., & Sugiyono, S. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Perekrutan Pppk Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 665–672. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i2.1359>
- Hidayat, R., Hakim, A. B., & Nugraha, R. (2024). Perbandingan Metode Naïve Bayes Dan Decision Tree C4.5 untuk Analisis Sentimen Produk Es Teh Indonesia di Media Sosial Twitter. *Jurnal Sistem Komputer Dan Kecerdasan Buatan*, 2, 88–98.
- Hidayatullah, H., Umaidah, Y., Informatika, P. S., Komputer, F. I., Karawang, U. S., Timur, T., Barat, J., Gain, I., & Baker, B. (2023). *Penerapan Naïve Bayes Dengan Optimasi Inf*Hidayatullah, H., Umaidah, Y., Informatika, P. S., Komputer, F. I., Karawang, U. S., Timur, T., Barat, J., Gain, I., & Baker, B. (2023). *Penerapan Naïve Bayes Dengan Optimasi Information Gain Dan*. 7(3).ormation Gai. 7(3).
- Huda, C., & Betty Yel, M. (2024). Analisa Sentimen Tentang Ibu Kota Nusantara (IKN) Dengan Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbors (KNN) dan Naïve Bayes. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI V*, 7(1), 126–130.
- Islamuddin, O. B., & Yuadi, I. (2023). Analisis Text Clustering Pada Data Mining Menggunakan Metode K- Nearest Neighbor (Knn) Dan Decision Tree. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 11(2), 128–134.

- Jhosefhin, N. V. R., & Dewi, C. (2025). Analisis Sentimen Crawling Data dari Sosial Media X tentang Gaza Menggunakan Metode SVM dan Decision Tree. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(1), 427–437. <https://doi.org/10.35870/jimik.v6i1.1225>
- Laksono, U. H., & Suryono, R. R. (2025). Sentiment Analysis of Online Dating Apps Using Support Vector Machine and Naïve Bayes Algorithms. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 6(1), 229–238. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2025.6.1.2105>
- Lestari, N., Haerani, E., & Candra, R. M. (2023). Analisa Sentimen Ulasan Aplikasi Wetv Untuk Peningkatan Layanan Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(3), 874–882.
- Mahardika Tania Nitami, & Herny Februariyant. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Ekspedisi J&T Express Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Manajemen Informatika & Sistem Informasi*.
- Marpaung, J. A., Devega, M., Teknik, S., Fakultas, I., Komputer, I., & Lancang, U. (2024). Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna Aplikasi BCA Mobile menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine (SVM). 3(1), 249–261.
- Melisa, G., & Sitanggang, I. A. (2022). Perancangan Website E-Commerce Ineed . *Id*. 14(1), 19–23.
- Muh Aman, A. Z., Negeri Makassar Nur Annisa Asa, U., Negeri Makassar Rezki Amalia, U., Negeri Makassar Romansyah Sahabuddin, U., Negeri Makassar Azlan Azhari, U., Negeri Makassar Program Studi Manajemen, U., Ekonomi dan Bisnis, F., Negeri Makassar Alamat, U., P Pettarani, J. A., Rappocini, K., Makassar, K., & Selatan, S. (2025). Pengaruh Influencer Marketing Dan Testimoni Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Pada Generasi Z di E-Commerce. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*3, 2(3), 353–365. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i3.4516>
- Muktafin, E. H., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2020). Analisis Sentimen pada Ulasan Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *Jurnal Eksplora Informatika*, 10(1), 32–42.
- Mustajibah, T., & Trilaksana, A. (2021). DINAMIKA E-COMMERCE DI INDONESIA TAHUN 1999-2015 Tutik Mustajibah Agus Trilaksana. *Journal Pendidikan Sejarah*, 10(3), 35.
- Nadeak, J. M. F., Putri, D. D., Gunawan, A. A., Gunawan, A., Fauziah, S., Ziva, F. N., Afifah, L. K., & Sulistiobudi, R. A. (2023). Analisis Pentingnya Online Customer Review Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Gadget. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 8(2), 251–267.

<https://doi.org/10.29407/nusamba.v8i2.17553>

- Nailufar, W., & Yoestini, Y. (2023). Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Ekuitas Merek dan Loyalitas Merek Pada Konsumen Muslim Marketplace Lazada. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4340.
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 5, Issue 2).
- Prasetyo, R. B. (2023). Pengaruh E-Commerce dalam Dunia Bisnis. *JMEF Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(1), vol 1. <https://journal.sabajayapublisher.com/index.php/jmef>
- Rabbani, S., Safitri, D., Rahmadhani, N., Sani, A. A. F., & Anam, M. K. (2023). Perbandingan Evaluasi Kernel SVM untuk Klasifikasi Sentimen dalam Analisis Kenaikan Harga BBM. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 153–160. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.897>
- Ramadhan, N. G., & Khoirunnisa, A. (2021). Klasifikasi Data Malaria Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(4), 1580. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i4.3347>
- Rehatalanit, Y. L. R. (n.d.). *Peran E-Commerce dalam Pengembangan Bisnis*.
- Ridho, S. (2024). Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Produk Hortikultura Menggunakan Metode Algoritma C45 dan Naive Bayes. *Emitor: Jurnal Teknik Elektro*, 66–77. <https://journals2.ums.ac.id/index.php/emitor/article/view/2401>
- Sahilah, S., Sukoco, I., Jamil, N., Novel, A., & Safa'atul Barkah, C. (2023). Pengaruh Afiliasi Dalam Pemasaran Digital Dan Dampaknya Terhadap Penjualan Pada PT Shopee International Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 13, 228–233.
- Sahir, S. H., Ayu Ramadhana, R. S., Romadhon Marpaung, M. F., Munthe, S. R., & Watrianthos, R. (2021). Online learning sentiment analysis during the covid-19 Indonesia pandemic using twitter data. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1156(1), 012011.
- Septiani Gumilar, T., Astuti, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Lita di Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 1).
- Shahirah, R. A. (2023). Pengaruh Review Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(3), 626–630.
- Sihombing, L. O., Hannie, H., & Dermawan, B. A. (2021). Sentimen Analisis Customer Review Produk Shopee Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve

- Bayes Classifier. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 5(2), 233–242.
<https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/edumatic/article/view/4089>
- Siti Aisah, I., Irawan, B., & Suprpti, T. (2024). Algoritma Support Vector Machine (Svm) Untuk Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Al Qur'an Digital. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3759–3765.
<https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8263>
- Suhendra, T., Intan, B., Martadinata, T., & Martadinata, A. T. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Netflix pada Ulasan Google Playstore Menggunakan Metode Naive Bayes. *ESCAF*, 1011–1022.
- Tri Putra, K., Amin Hariyadi, M., & Crysdian, C. (2023). Perbandingan Feature Extraction Tf-Idf Dan Bow Untuk Analisis Sentimen Berbasis Svm. *Jurnal Cahaya MAndalika*, 1449.
- Utami, R. W., Jazuli, A., & Khotimah, T. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Xiaomi Indonesia Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Indonesian Journal of Technology, Informatics and Science (IJTIS)*, 3(1), 21–30.
- Villavicencio, C., Macrohon, J. J., Inbaraj, X. A., Jeng, J. H., & Hsieh, J. G. (2021). Twitter sentiment analysis towards covid-19 vaccines in the Philippines using naïve bayes. *Information (Switzerland)*, 12(5).
- Wandani, A. (2021). Sentimen Analisis Pengguna Twitter pada Event Flash Sale Menggunakan Algoritma K-NN, Random Forest, dan Naive Bayes. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 651–665.
- Yutika, C. H., Adiwijaya, A., & Faraby, S. Al. (2021). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Review Female Daily Menggunakan TF-IDF dan Naïve Bayes. *jurnal media informatika budidarmA*, 5(2), 422.